

Новые электронные издания из ЭБС «Университетская библиотека онлайн» для УГСН

38.00.00 Экономика и управление

№№п/п	Обложка	Библиографическое описание	Аннотация
-------	---------	----------------------------	-----------

38.03.01 Экономика

Международный бизнес

Мировая экономика

Финансовые технологии и цифровые инновации в бизнесе (с присвоением дополнительной квалификации по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Экономика малого и среднего предпринимательства

Экономика организации

Экономика бизнеса

Банковское дело в национальной и мировой экономике

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

38.04.01 Экономика

Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий

Международная экономика

Мировая экономика


Экономика организации



Цифровое и бухгалтерско-аналитическое обеспечение бизнеса



Экономика предприятий и организаций



Международный бизнес


Финансовый аналитик



1.		<p>Альбекова, С. А. Национальная конкурентоспособность : альтернативы концептуализации и методологии оценки / С. А. Альбекова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=715282 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 170-179. – ISBN 978-5-7972-3236-0. – Текст : электронный.</p>	<p>В монографии представлены актуальные теоретические, методические решения и практические рекомендации, направленные на углубление научного знания по национальной конкурентоспособности, раскрываются детерминанты роста национальной конкурентоспособности России, приводятся аргументы, отражающие необходимость определения национальной конкурентоспособности на основе показателей эффективности функционирования. Монография может быть интересна преподавателям и исследователям в области конкуренции и конкурентоспособности, а также аспирантам, студентам и другим заинтересованным лицам.</p>
----	--	--	---

2.		<p>Анализ финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений : учебное пособие : [16+] / А. О. Бурякова, А. А. Виноградова, О. Г. Вандина [и др.] ; под ред. Е. А. Федченко ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – 444 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721365 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 356-370. – ISBN 978-5-00172-589-3. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии раскрываются теоретические и практические аспекты организации финансового анализа объектов бухгалтерского наблюдения государственного учреждения. Представлено информационное обеспечение финансового анализа в организациях государственного сектора. Изложены организационно-методические аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений, анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности учреждения, анализа финансового состояния образовательных организаций высшего образования, анализа финансово-хозяйственной деятельности государственных коммерческих организаций. Учебное пособие предназначено для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» (уровень подготовки — бакалавриат, магистратура), слушателей центров и курсов повышения квалификации научно-педагогических кадров.</p>
3.		<p>Белотелова, Н. П. Деньги. Кредит. Банки : учебник / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. – 8-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 380 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720240 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05440-2. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике изложены вопросы денег и денежного обращения, инфляции, валютной системы, кредитного механизма, форм и видов кредита, функционирования банковской системы. Большое внимание уделяется роли денег, кредита и банков в современных условиях рыночных отношений.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», слушателей школ бизнеса, факультетов повышения квалификации и специалистов экономических служб субъектов хозяйствования.</p>

4.		<p>Бердичевская, В. О. Учетная политика коммерческой организации : учебник : [16+] / В. О. Бердичевская. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710895 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 333-342. – ISBN 978-5-4499-4216-6. – DOI 10.23681/710895. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассматриваются основные правила формирования учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета, которыми нужно руководствоваться как при разработке учетной политики, так и при внесении изменений и дополнений в нее. Предлагается примерный перечень отражаемых в учетной политике разделов, приводятся методики формирования отдельных положений. Учебник предназначен для бухгалтеров и руководителей организаций, студентам, аспирантам и преподавателям экономических вузов.</p>
5.		<p>Верников, В. А. Стратегическое планирование развития производственных структур в условиях инновационной экономики / В. А. Верников, Э. С. Корнилова ; Академия труда и социальных отношений. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 240 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718303 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 215-232. – ISBN 978-5-4499-4881-6. – DOI 10.23681/718303. – Текст : электронный.</p>	<p>Монография посвящена исследованию процесса стратегического планирования развития производственных структур в условиях инновационной экономики. Особое внимание в монографии уделено методологии стратегического планирования и управления предпринимательских структур в новых инновационных экономических условиях, оказавшихся под влиянием последствий мирового экономического кризиса, санкций, рецессии отраслей и предприятий, а также возможным направлениям по их преодолению. В монографии отражены современные взгляды на изучение процесса устойчивого развития предпринимательских структур, сложившихся под воздействием объективных изменений в Российском и мировом общественном развитии, в том числе глобализации экономики и научно-технического прогресса. Данное издание представляет собой законченное научное исследование, которое может быть полезно для практиков, работников науки и государственных служащих, преподавателей, аспирантов и студентов в области менеджмента, управления персоналом, маркетинга, финансов.</p>

6.		<p>Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 384 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720243 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05989-6. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник дает представление о современных методах управления активами, капиталом, стоимостью организации, о стратегических и тактических целях бизнеса, системе информационного обеспечения финансового менеджмента, методологии финансового анализа и мониторинга, краткосрочного финансового планирования. В конце каждой главы приведены задания для самостоятельной работы. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».</p>
7.		<p>Завьялова, Л. В. Управление стоимостью проекта : учебное пособие : [16+] / Л. В. Завьялова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2024. – 126 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719604 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2705-7. – Текст : электронный.</p>	<p>Рассматриваются теоретические основы и практические особенности определения стоимости проекта. Дается описание структуры и содержания финансовых расчетов. Содержит описание этапов управления стоимостью проекта, а также характеристику основных документов и показателей, используемых для расчета стоимости проекта. Для студентов экономических специальностей.</p>
8.		<p>Зайнуллин, С. Б. Стратегическое управление промышленными корпорациями в условиях достижения технологического суверенитета Российской Федерации / С. Б. Зайнуллин, Е. В. Нежникова. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 316 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=717881 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 303-311. – ISBN 978-5-4499-4704-8. – DOI 10.23681/717881. – Текст : электронный.</p>	<p>Современная модель развития и стратегические задачи, стоящие перед российской экономикой, базируются на уверенном и долгосрочном росте, повышении устойчивости экономического развития за счет достижения технологического суверенитета. Президент Российской Федерации в своем послании в феврале 2024 г. анонсировал запуск мероприятий по направлению достижения технологического суверенитета, который потребует старта крупных технологических проектов. В связи с этим повышается необходимость в актуализации и детальной проработке с методической и методологической точки зрения подходов и этапов управления промышленными корпорациями, а также инструментов стратегического</p>

			<p>анализа.</p> <p>В монографии рассматриваются методические и методологические подходы к стратегическому управлению промышленными корпорациями. Стратегическое управление рассматривается на макроуровне — уровне Российской Федерации в целом, а также на микроуровне — уровне отдельных корпораций. Рассмотрены новые актуальные стратегии: как стратегии роста, так и стратегии защиты в рамках экономической и корпоративной безопасности. Кроме того, проанализированы стратегии, связанные с наиболее актуальными современными тенденциями по достижению суверенитета, в том числе технологического суверенитета России. Монография будет полезна для студентов магистратуры, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям в системе послевузовского и дополнительного профессионального образования в области экономики и менеджмента, аспирантов и преподавателей вузов, руководителей, членов Совета директоров, акционеров корпораций, в том числе и технологических компаний.</p>
9.		<p>Инвестиции и инновации : учебник : [16+] / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2025. — 646 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720257 (дата обращения: 31.07.2025). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-06088-5. — Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассмотрены инвестиции и инновации с точки зрения управления технологическим процессом, обеспечивающим экономический рост и развитие экономики. Главный акцент сделан на раскрытие сущности взаимосвязей инновационно-инвестиционных процессов, обусловленных многообразием в технико-технологическом и организационно-экономическом обновлении. Отдельные главы посвящены современным проблемам оценки эффективности инноваций, специфике инновационно-инвестиционного управления и механизмам финансирования инноваций. Материал учебника соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования третьего поколения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».</p>



			Для студентов, аспирантов экономических направлений подготовки и широкого круга специалистов, исследующих проблемы экономических процессов в глобализирующемся мире.
10.		<p>Керимов, В. Э. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / В. Э. Керимов. – 11-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 399 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720261 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр.: с. 392-394. – ISBN 978-5-394-04112-9. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике изложены теоретические основы и практические аспекты организации управленческого учета в коммерческих организациях. Показаны сущность, роль, значение и место управленческого учета в общей системе управления предприятием, его составные части, основные объекты, методы и способы ведения. Значительное место уделено классификации и поведению затрат, системе бюджетирования и внутрихозяйственной отчетности, организации учета по центрам ответственности. На условных примерах рассмотрена методика CVP-анализа для принятия эффективных управленческих решений. Каждая глава учебника завершается вопросами для самопроверки и тестовыми заданиями.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также преподавателей, профессиональных бухгалтеров и менеджеров.</p>
11.		<p>Князева, И. Г. Ценообразование : практикум для бакалавриата : [16+] / И. Г. Князева, Д. О. Анофриков ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2024. – 43 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719594 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. – ISBN 978-5-7779-2706-4. – Текст : электронный.</p>	<p>Представлены аналитические и практические задания, позволяющие закрепить знания, получить умения и навыки принятия экономических решений в области ценообразования. Практикум разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, предназначен для бакалавров всех форм обучения по направлению 38.04.01 «Экономика» и специалистов направления 40.05.03 «Судебные экспертизы» очной формы обучения.</p>



12.







Криничанский, К. В. Рынок ценных бумаг : учебник : [16+] / К. В. Криничанский ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2025. – 464 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721400> (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 452-461. – ISBN 978-5-00172-758-3. – Текст : электронный.



Учебник содержит базовые темы дисциплины «Рынок ценных бумаг». Автором раскрывается основная терминология, комментируются теоретические концепции, необходимые для понимания основ функционирования рынка ценных бумаг. В учебнике изложены правовые вопросы выпуска и обращения ценных бумаг — акций, облигаций, векселей, закладных и т.д. и производных финансовых инструментов — форвардных контрактов, фьючерсов, опционов, свопов; раскрыты основы деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг и инфраструктурных организаций — брокеров, дилеров, фондовых бирж, клиринговых компаний, депозитариев, регистраторов; изложены модели регулирования финансового сектора. Отдельные разделы учебника предлагают к изучению фундаментальный и технический взгляд на инвестиционный анализ рынка ценных бумаг, содержат рассмотрение моделей цен и доходности инвестиционных ценных бумаг, освещают современную теорию инвестиционного портфеля. Учебник рекомендуется студентам магистратуры и бакалавриата, осваивающим дисциплины «Рынок ценных бумаг», «Рынок ценных бумаг и биржевое дело», «Рынок ценных бумаг и фондовая биржа», «Современные финансовые рынки», «Анализ финансовых рынков», а также интересующимся освоением данных дисциплин специалистам, практикам, инвесторам.



13.		<p>Литовченко, В. П. Финансовый анализ : учебное пособие / В. П. Литовченко. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 144 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720356 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06151-6. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии рассматривается методика финансового анализа, позволяющая решать актуальные прикладные задачи финансового состояния и эффективности деятельности предприятия (организации); дается методика оценки инвестиционной и инновационной активности предприятия; раскрываются методические подходы к оценке и прогнозированию банкротства предприятия. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», слушателей системы послевузовского образования, а также финансистов, бухгалтеров, руководителей организаций.</p>
14.		<p>Никифорова, Н. А. Анализ инвестиционных процессов и налоговых рисков : учебник : [16+] / Н. А. Никифорова, С. Н. Миловидова ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2025. – 504 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721429 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 397-403. – ISBN 978-5-00172-790-3. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике обосновываются теоретико-методологические и практические положения современной концепции анализа инвестиционных процессов и налоговых рисков экономических субъектов. Акцент сделан на особенностях стейкхолдерского подхода к инвестиционному и налоговому анализу. Раскрыт понятийный аппарат анализа инвестиционных процессов, описаны основные подходы к информационному обеспечению и представлению сведений о налоговых рисках организации. На основе последних нормативных документов авторы подробно излагают методику проведения анализа и принятия экономических решений. Изложенный материал проиллюстрирован цифровыми примерами. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и методическим требованиям, предъявляемым к учебным изданиям. Издание адресуется преподавателям и студентам магистратуры экономических вузов, работникам налоговых организаций, учётно-финансовых подразделений и служб, а также слушателям системы подготовки, повышения квалификации и аттестации профессиональных бухгалтеров, аудиторов, налоговых консультантов и менеджеров.</p>


15.		<p>Николаева, И. П. Инвестиции : учебник / И. П. Николаева. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 250 с. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720264 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05860-8. – Текст : электронный.</p>	<p>В предлагаемом учебнике в соответствии с действующими государственными стандартами рассмотрены основные вопросы курса «Инвестиции», сущность, виды, объекты и субъекты, дана классификация инвестиций. Отмечена роль инвестиций в развитии экономики, особенно в периоды, связанные с ее модернизацией. Показаны принципы формирования инвестиционных портфелей и разработки инвестиционной политики. Особое внимание уделяется инвестициям в инновации.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».</p>
16.		<p>Патрушева, Е. Г. Инвестиционный анализ в процессах формирования финансовой модели и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие : [16+] / Е. Г. Патрушева ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал. – Москва : Прометей, 2024. – 110 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721434 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-701-9. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии раскрываются теоретические и методические основы инвестиционного анализа: базовые концепции инвестиционных решений; содержание и подходы к формированию финансовой модели инвестиционных проектов, оценке их финансовой реализуемости и экономической эффективности; выбор источников финансирования и определение цены капитала для финансирования инвестиционных проектов, оценка уровня рисков проектов.</p> <p>Учебное пособие включает примеры выполнения инвестиционных оценок и содержит практические задания для закрепления формируемых компетенций в области экономического обоснования инвестиционных проектов.</p> <p>Пособие предназначено для использования в учебном процессе обучающимися по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.04 «Менеджмент» при изучении дисциплин «Инвестиционный анализ», «Анализ эффективности бизнеса» и «Финансовые инвестиции».</p>



17.		<p>Поленова, С. Н. Бухгалтерский учет и отчетность : учебник / С. Н. Поленова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 402 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720316 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05862-2. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассмотрены наиболее важные теоретические и практические вопросы формирования информации в бухгалтерском учете и бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с рабочей программой дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность». В нем нашли отражение методологические основы построения и функционирования системы бухгалтерского учета в субъекте экономики, методики бухгалтерского учета его объектов, информация о которых отображена в учетной системе в соответствии с требованиями и правилами современных нормативных правовых документов. Особое внимание уделено представлению учетной информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности как по отдельным учетным объектам, так и по отчетным формам и пояснениям к ним.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профилям «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Страхование», «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса», «Государственный финансовый контроль», «Финансовые рынки и банки», «Налоги и налогообложение», «Таможенное регулирование и налоговый контроль», «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов», «Анализ и управление рисками организации».</p>
18.		<p>Поленова, С. Н. Бухгалтерское дело : учебник / С. Н. Поленова, Н. А. Миславская ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 382 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720315 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05709-0. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике изложены основы бухгалтерского дела. Уделено внимание современному состоянию и развитию рациональной организации бухгалтерской службы, ее построению, функционированию, требованиям к профессиональному бухгалтеру в российской предпринимательской среде, функциям специалиста на стадиях жизненного цикла организации. Рассмотрены вопросы функционирования профессиональных объединений бухгалтеров, морально-этической составляющей работы специалистов в области бухгалтерского учета, оценки выбора оптимальных</p>

			<p>решений при их отражении в бухгалтерском учете, особенностей бухгалтерского дела в компьютерной среде и др.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», а также практикующих специалистов, слушателей системы повышения профессиональной квалификации бухгалтеров.</p>
19.		<p>Рынок ценных бумаг : учебник / В. А. Зверев, А. В. Зверева, С. Г. Евсюков, А. В. Макеев. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720278 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05968-1. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник написан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»).</p> <p>В нем рассматриваются основные вопросы теории рынка ценных бумаг, анализируются особенности функционирования рынка различных ценных бумаг, биржевого и внебиржевого рынков, а также злоупотребления на этом рынке и способы защиты от мошенников. Значительное внимание уделяется законодательной и нормативной базе рынка ценных бумаг.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика».</p>
20.		<p>Смагина, М. Н. Учет затрат и калькулирование в отдельных отраслях экономики : учебное пособие / М. Н. Смагина, Н. В. Москаленко ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2024. – 122 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=723504 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-2830-3. – Текст : электронный.</p>	<p>Изложены теоретические основы и практические аспекты организации учета затрат и калькулирования в отдельных отраслях производственной сферы. Основное внимание уделено системам, методам и способам учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.</p> <p>Предназначено для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», а также магистрантов, аспирантов и профессиональных бухгалтеров.</p>

21.		<p>Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. – 6-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 210 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720313 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05925-4. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии раскрываются основные понятия и подходы внутрифирменного планирования, анализируются методические вопросы планирования, особенности формирования стратегических, тактических и оперативных планов. Рассматриваются как теоретические, так и практические аспекты функционального планирования на предприятии, а именно: структура, основные формы и этапы разработки маркетингового плана; сущность и характеристика бизнес-плана и его составляющих; бюджетирование как технология планирования и управления.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», научно-педагогических работников, аспирантов, а также специалистов, занятых в сфере внутрифирменного планирования и управления.</p>
22.		<p>Финансы и кредит : учебник / Н. В. Балихина, М. А. Валишвили, Е. К. Воронкова [и др.] ; под ред. М. Е. Косова ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 281 с. : ил., табл. – (Учетно-аналитическое обеспечение экономических процессов). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720509 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03823-0. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник включает три раздела, в которых комплексно представлены теоретические подходы к вопросам организации и функционирования денежной и финансово-кредитной системы, российского и международного финансового рынка, а также практические аспекты их реализации с учетом современных финансово-экономических условий.</p> <p>Материал отражает законодательно-нормативное регулирование финансово-кредитных отношений по состоянию на 1 декабря 2023 г.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», а также для работников финансово-бюджетной и кредитной сферы.</p>

23.		<p>Хахонова, Н. Н. Регламентация и стандартизация бухгалтерской деятельности : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Хахонова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Институт магистратуры, Кафедра бухгалтерского учета. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – 265 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720062 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 197-203 – ISBN 978-5-7972-3256-8. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебное пособие подготовлено в соответствии с программой курса «Регламентация и стандартизация бухгалтерской деятельности», предусмотренного учебным планом для магистерской программы 38.04.01.10 «Бухгалтерский учет и правовое обеспечение бизнеса», реализуемой кафедрой бухгалтерского учета РГЭУ (РИНХ). Целью представленного учебного пособия является систематизация знаний теоретических основ нормативно-правового регулирования, регламентации и стандартизации деятельности профессионального бухгалтера, аудитора, внутреннего контролера, внутреннего аудитора в Российской Федерации и за рубежом, полученных знаний при изучении дисциплины «Регламентация и стандартизация бухгалтерской деятельности». Пособие ориентировано на законодательные и нормативные акты Российской Федерации, действующие по состоянию на 01.01.2024.</p>
24.		<p>Цифровая экономика : учебник / Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.] ; под ред. Л. А. Каргиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Прометей, 2024. – 380 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721373 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-653-1. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике раскрыта сущность цифровой экономики, рассматривается совокупность взаимосвязанных понятий, принципов, методов и методик, нормативно-правового регулирования, охватывающих различные аспекты практики управления в современных условиях как на уровне предоставления государственных услуг и сервисов, так и на уровне управления электронным бизнесом. Излагаются основные положения по характеристике цифрового государства, построения цифрового профиля гражданина и организации, необходимых для развития единой цифровой государственной облачной платформы и платформ предоставления государственных и коммерческих услуг организаций. Рассматриваются вопросы информационной безопасности с учетом результатов рыночных преобразований на транспорте, а также с целью разработки методики использования цифровых технологий. Включен практический материал. Настоящий учебник соответствует требованиям, изложенным в Федеральном образовательном стандарте</p>

			<p>высшего профессионального образования последнего поколения.</p> <p>Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент».</p>
25.		<p>Чернопятов, А. М. Анализ развития и деятельности предпринимательства и предпринимательской среды в Российской Федерации / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 156 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712525 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4298-2. – DOI 10.23681/712525. – Текст : электронный.</p>	<p>Монография посвящена теоретико-методологическим и практическим проблемам предпринимательства и предпринимательской среды в Российской Федерации. Высокая значимость предпринимательства в рыночных условиях с высочайшей конкуренцией акцентирует пристальное внимание к нему теоретиков и практиков.</p> <p>В монографии показывается развитие механизма государственного регулирования в области предпринимательства на протяжении многих лет. Освещается большое количество информации по развитию системы предпринимательства и предпринимательской среды в рыночных условиях и воздействие конкуренции на это, особенно на протяжении последних трех десятков лет. Основные методические положения и выводы сформулированы в виде конкретных рекомендаций и могут быть использованы в учебных заведениях, на предприятиях, в целях совершенствования деятельности и повышения экономической устойчивости их функционирования, а также федеральными, региональными и муниципальными органами управления для координации развития системы предпринимательства в условиях конкурентной борьбы.</p> <p>Для ученых, практиков, студентов, а также для использования в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин.</p>

26.		<p>Шуваев, А. В. Цифровые технологии в экономике : учебное пособие : [16+] / А. В. Шуваев ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2024. – 104 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721017 (дата обращения: 01.08.2025). – Текст : электронный.</p>	<p>Рассмотрены особенности применения цифровых систем и технологий на производстве, обоснованы место и роль устойчивого развития цифровых технологий в архитектуре современного информационного общества, определена возможность визуального цифрового проектирования в области профессиональной деятельности. Содержит теоретические и прикладные аспекты цифровых технологий, контрольные задания и тесты по закреплению полученных знаний. Адресовано магистрантам экономического профиля подготовки. Может быть использовано студентами заочной и дистанционной форм обучения при самостоятельном изучении дисциплины «Цифровые технологии».</p>
27.		<p>Ячmeneва, В. М. Адаптация и адаптивность деятельности предприятий в условиях цифровизации экономики / В. М. Ячmeneва, З. О. Османова, Н. В. Святохо ; под общ. ред. В. М. Ячmeneвой ; Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского. – Симферополь : Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2024. – 196 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721194 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. : с. 134-155. – ISBN 978-5-907819-77-1. – Текст : электронный.</p>	<p>Монография, посвящена исследованию адаптации и адаптивности деятельности предприятия в условиях цифровизации экономики. Комплексно исследованы современные условия цифровой экономики: их особенности и тенденции. Особое внимание уделяется оценке уровня адаптивности деятельности предприятий как предпосылки их адаптации к условиям цифровизации экономики. Также предложена оценка степени зрелости системы управления предприятий с использованием классической S-образной кривой и метода наименьших квадратов. По результатам оценки разработаны рекомендации в рамках совершенствования системы управления, а также механизм управления адаптивностью для обеспечения долгосрочной устойчивой деятельности предприятий в условиях цифровизации экономики. Предложенные методики апробированы на промышленных предприятиях Республики Крым. Монография будет полезна широкому кругу специалистов, аспирантам и студентам, исследующим проблемы деятельности предприятий и тенденции управления ею в условиях трансформационных процессов в экономике.</p>

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент предпринимательства

Менеджмент предпринимательства

Менеджмент организации


Маркетинг



38.04.02 Менеджмент

Финансовый менеджмент



Менеджмент организации



Прикладной маркетинг



1.		<p>Азими́на, Е. В. Методологические основы применения процессного подхода в управлении инновационной деятельностью предприятия / Е. В. Азими́на, Ю. А. Бичун, Ю. А. Рыкова ; под общ. ред. Е. В. Азиминой ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721189 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 228-238. – ISBN 978-5-7310-6412-5. – Текст : электронный.</p>	<p>В монографии подробно рассматриваются управленческие аспекты использования процессного подхода в управлении инновационными проектами. На основе анализа современного состояния нормативной базы и опыта ведущих мировых компаний по управлению инновациями представлен доработанный терминологический аппарат инновационного менеджмента, концепция жизненного цикла инноваций, ролевая модель управления инновациями. Предложены состав и структура документооборота для управления процессами инновационной деятельности, основные подходы к приоритизации проектов в рамках управления портфелем инноваций. Также особенностью данного исследования является разработка принципов оценки эффективности инноваций в концепции устойчивого развития, а также во взаимосвязи со стратегией компании.</p>
----	--	--	---


			Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, предпринимателей, управленцев и всех, интересующихся данной областью знаний.
2.		<p>Антонова, О. И. Теория организации : учебное пособие / О. И. Антонова, В. М. Апахова, Е. В. Кузнецова. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 116 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713564 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4483-2. – DOI 10.23681/713564. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебное пособие отражает специфику теории организации как науки посредством рассмотрения эволюционных подходов ее развития, актуализирует понятийный аппарат по ключевым понятиям дисциплины. Рассматривает внешнюю и внутреннюю среду организации, включая характеристики их элементов и взаимосвязей. Раскрывает специфику организационных коммуникаций в сочетании с другими элементами организации и в рамках построения организационных структур эффективного управления. Подчеркивает важность и необходимость формирования у обучающихся такой системы знаний по дисциплине, при которой они будут максимально эффективны и на управленческом, и на исполнительском уровне.</p>
3.		<p>Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 299 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720245 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05996-4. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике представлены знания и опыт управления социально-экономическими системами на уровне организации в рамках теории организации и организационного поведения. Раскрываются природа и сущность организации, ее специфика как системы, закономерности и принципы формирования и функционирования организаций различных типов. Излагаются основные способы предупреждения и разрешения конфликтов, проблемы формирования социального статуса в современных экономических условиях, социально-психологические аспекты поведения руководителя и членов коллектива.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», руководителей и специалистов.</p>


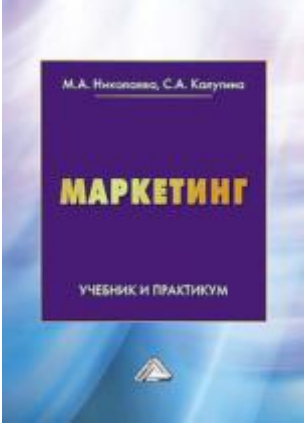
4.		<p>Блинов, А. О. Управление изменениями : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 302 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720238 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05963-6. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник посвящен проблемам управления организационными изменениями. В нем дано развернутое представление теоретических знаний о менеджменте организационных изменений с учетом эволюции его развития, мирового и российского опыта, современной практики, учитывающей переход мирового сообщества в экономику знаний.</p> <p>Авторы обобщают идеи, принципы, модели организационных изменений, изложенные в научной и учебной литературе российских и зарубежных специалистов. Внимание уделяется также подходам, методам, инструментам проведения организационных изменений, имеющим практическое назначение.</p> <p>Представлена также роль управленческого консультирования в проведении организационных изменений и рассматриваются особенности их проведения на основе процессного подхода к управлению.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», руководителей и специалистов предприятий, а также предпринимателей.</p>
5.		<p>Государственное и корпоративное управление : интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Б. А. Геренрот, Е. А. Ерохина [и др.] ; под ред. А. П. Агаркова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 236 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720332 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05594-2. – Текст : электронный.</p>	<p>В интегрированном учебном пособии на единой методологической основе, с использованием системно-комплексного подхода рассмотрены вопросы теории и практики системного государственного и корпоративного управления (ГКУ).</p> <p>Дано научно обоснованное изложение проблемы развития организационно-экономических систем (ОЭС) в условиях инновационной промышленности и цифровой экономики, внедрения современных методов ГКУ. Изложены основы правового, финансового обеспечения систем ГКУ и ОЭС, а также вопросы подготовки кадров для этих систем.</p> <p>Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Государственное корпоративное управление», а также практических работников, слушателей курсов МБА, систем дополнительного профессионального образования, повышения квалификации и переподготовки</p>

			специалистов, руководителей (менеджеров) различных уровней управления.
6.		<p>Джуха, В. М. Инновационный менеджмент : курс в схемах и таблицах : учебное пособие : [16+] / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства, Кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – 112 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720057 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-3239-1. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии в краткой форме изложен учебный материал по курсу «Инновационный менеджмент», дающий целостное представление об инновационной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. В учебном пособии рассмотрены теоретические и методологические основы управления инновационным процессом. Материал представлен в виде схем, рисунков и таблиц. Предназначено для студентов бакалавриата, обучающихся по экономическим специальностям.</p>
7.		<p>Лукаш, Ю. А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Лукаш. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 37 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114954 (дата обращения: 01.08.2025). – ISBN 978-5-9765-1378-5. – Текст : электронный.</p>	<p>Для выживания любого предприятия в условиях конкурентной борьбы первоочередную роль начинает играть разведка намерений конкурентов, изучение основных тенденций бизнеса, анализ возможных рисков и т.д. На Западе даже существует учебная дисциплина business intelligence, изучающая эти аспекты бизнеса. В западных странах культура бизнес-разведки настолько распространена и так задействована, что этот процесс подразумевается сам собой.</p>

8.		<p>Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 244 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720242 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05984-1. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике раскрыты теоретические аспекты ценообразования, рассмотрены методы ценообразования на товары в современной рыночной экономике, изложены основы формирования ценовых стратегий предприятия. Особое внимание уделено характеристике принципов, факторов и политики ценообразования, а также выявлению специфики формирования цен в различных рыночных ситуациях. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также специалистов по маркетингу.</p>
9.		<p>Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие : [16+] / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 176 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720307 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05961-2. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии рассматриваются вопросы маркетингового управления разработкой продукта как важнейшей части управления для компании, стремящейся к победе в конкурентной борьбе за потребителя. Анализируются бизнес-процессы, состав и роли в межфункциональной команде разработчиков, методы и инструменты исследований пользовательского опыта, стиль управления инновациями высшего руководства, корпоративная культура дизайн-мышления с реальным приоритетом нужд потребителя. На примере разных компаний, мнений ведущих ученых и руководителей крупного бизнеса показаны современные тенденции в развитии стратегий управления продуктом в России и других странах. Для магистрантов и аспирантов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и 38.04.01 «Экономика», а также для специалистов-маркетологов.</p>

10.		<p>Маркетинговый анализ : инструментарий и кейсы : учебник / под ред. Л. С. Латышовой. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 150 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720346 (дата обращения: 01.08.2025). – ISBN 978-5-394-05730-4. – Текст : электронный.</p>	<p>Предлагаемые в учебном пособии кейсы отражают современную практику российских и международных компаний.</p> <p>Пособие включает семь тем: «Содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление ценности клиентам», «Оmnikanальный маркетинг», «Конкурентоспособность компаний на рынке», «Коммуникационная политика компании», «Зеленый маркетинг», «Международный маркетинг», «Территориальный маркетинг». В начале каждой темы даны основные понятия и инструменты маркетингового анализа, знание которых будет полезно студентам при разборе кейсов.</p> <p>Для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Маркетинг» (уровень бакалавриата), а также по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень магистратуры).</p>
11.		<p>Минасян, В. Б. Современные меры рисков различной катастрофичности, применения et cetera : в 2 книгах / В. Б. Минасян ; Президентская академия. – Москва : Дело, 2024. – Книга 1. – 290 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719755 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-594-2 (кн. 1). – ISBN 978-5-85006-593-5. – Текст : электронный.</p>	<p>Монография посвящена проблеме анализа и оценки рисков. Она написана на основании серии статей автора за период 2012–2024 годов. Проблема поиска подходящих способов оценки рисков остается достаточно важной и острой. Сложно поверить, что есть уникальная мера риска, которая может охватывать все его характеристики. Такой идеальной меры не существует. Более того, поскольку с каждой мерой риска, по сути, ассоциируется единое число, то каждая мера не может исчерпать всю информацию о риске. Вообще в процессе исследования разумно искать меры риска, которые идеально подходят для конкретной частной проблемы. Автором предложены различные семейства мер риска, которые позволяют, изменяя значение соответствующего параметра, исследовать правый хвост распределения потерь настолько тщательно, насколько это необходимо в данных конкретных обстоятельствах. Исследованы свойства этих мер риска и различные их приложения. Предложены модели оценки рисков, возникающих в различных процессах и взаимоотношениях.</p>

			<p>Книга адресована специалистам, изучающим методы оценки рисков и их применение в управлении рисками. Она может быть полезна специалистам в области риск-менеджмента и страхования, преподавателям вузов, научным работникам, аспирантам и студентам, желающим пополнить свои знания в области оценки и управления рисками.</p>
12.		<p>Минасян, В. Б. Современные меры рисков различной катастрофичности, применения et cetera : в 2 книгах / В. Б. Минасян ; Президентская академия. – Москва : Дело, 2024. – Книга 2. – 184 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719756 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-595-9 (кн. 2). – ISBN 978-5-85006-593-5. – Текст : электронный.</p>	<p>Монография посвящена проблеме анализа и оценки рисков. Она написана на основании серии статей автора за период 2012–2024 годов. Проблема поиска подходящих способов оценки рисков остается достаточно важной и острой. Сложно поверить, что есть уникальная мера риска, которая может охватывать все его характеристики. Такой идеальной меры не существует. Более того, поскольку с каждой мерой риска, по сути, ассоциируется единое число, то каждая мера не может исчерпать всю информацию о риске. Вообще в процессе исследования разумно искать меры риска, которые идеально подходят для конкретной частной проблемы. Автором предложены различные семейства мер риска, которые позволяют, изменяя значение соответствующего параметра, исследовать правый хвост распределения потерь настолько тщательно, насколько это необходимо в данных конкретных обстоятельствах. Исследованы свойства этих мер риска и различные их приложения. Предложены модели оценки рисков, возникающих в различных процессах и взаимоотношениях.</p> <p>Книга адресована специалистам, изучающим методы оценки рисков и их применение в управлении рисками. Она может быть полезна специалистам в области риск-менеджмента и страхования, преподавателям вузов, научным работникам, аспирантам и студентам, желающим пополнить свои знания в области оценки и управления рисками.</p>



13.		<p>Набоков, В. И. Организационная культура : учебник / В. И. Набоков. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 202 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720317 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 175-177. – ISBN 978-5-394-05850-9. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассматриваются теоретические и методологические основы организационной культуры организации. Особое внимание уделяется рассмотрению сущностного содержания организационной культуры, вопросам управления (формирования, поддержания и изменения) культурой, особенностям культуры в условиях цифровизации, национальным аспектам организационной культуры, изучению и оценке культур. Содержание учебника соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент». Учебник также может быть полезен для преподавателей, аспирантов и магистрантов, практических работников, всех, кто интересуется проблемами функционирования и управления современными организациями.</p>
14.		<p>Николаева, М. А. Маркетинг : учебник и практикум / М. А. Николаева, С. А. Калугина. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 364 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720380 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кт. – ISBN 978-5-394-06153-0. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассмотрены теоретические и методические основы маркетинга. Концептуальная структура издания построена с учетом профессионально ориентированного подхода, регламентированного в профстандарте 08.035 «Маркетолог». Подробно рассмотрены потребности как объект маркетинга. Особое внимание уделено средствам маркетинга: товарам, сбытовой, ценовой и коммуникативной политикам. Проанализированы традиционные и интегрированные маркетинговые коммуникации, стратегии маркетинга, показаны их достоинства и недостатки. В конце каждой темы даны вопросы для самоконтроля. В практикуме приведены методики проведения практических занятий с использованием проектного метода и анализа профессионально значимых ситуаций в форме ситуационных задач и кейсов.</p> <p>Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Торговое дело».</p>



15.







Николаева, М. А. Маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. А. Николаева, И. А. Рамазанов, В. М. Комаров. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 230 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720379> (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кт. – ISBN 978-5-394-06110-3. – Текст : электронный.

В учебнике рассмотрены теоретические основы маркетинговых коммуникаций. Концептуальная структура учебника построена с учетом требований, установленных в профессиональном стандарте 08.035 «Маркетолог». Рассмотрены основные понятия в области маркетинговых коммуникаций, общие и специфичные цели, задачи, назначение для разных видов, подвидов, форм маркетинговых коммуникаций, их средства и методы. Выявлены достоинства, недостатки и различия отдельных видов традиционных и интеграционных маркетинговых коммуникаций. Разобраны цели, задачи, назначение, целесообразность и основные направления коммуникационной политики, дано обоснование их выбора, выявлены риски от применения выбранных направлений, а также меры по их предотвращению. В практикуме приведены методики проведения практических работ, предназначенных для формирования умений по применению нормативно-правовой базы, а также анализа практических ситуаций и разработки определенных маркетинговых коммуникаций. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело» и «Экономика», а также магистрантов по программам менеджмента и маркетинга. Учебник может быть полезен для практических работников, осуществляющих маркетинговую деятельность или отдельные ее элементы.

16.		<p>Основы современного управления : теория и практика : учебник : [16+] / Н. И. Малышев, М. П. Хрипков, А. Ф. Глисин [и др.] ; под общ. ред. А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 526 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720244 (дата обращения: 30.07.2025). – ISBN 978-5-394-06018-2. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике раскрываются основные положения теории и практики управления в различных областях и сферах человеческой деятельности. Рассматриваются история возникновения, эволюция концепции и перспективы развития управления. На уровне компаний освещаются вопросы стратегического и оперативного управления, особенности управленческих решений в сферах инновационной деятельности, ценообразования, финансов и налогообложения, а также управления на основе контроллинга и антикризисного управления. Отдельные темы посвящены управлению персоналом и обеспечению экономической безопасности предприятий.</p> <p>В подготовке учебника участвовали ученые, преподаватели и работники различных вузов и организаций, в том числе Финансового университета при Правительстве РФ, РАНХиГС при Президенте РФ, Академии социального управления.</p> <p>Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление», а также студентов специалитета по направлению подготовки «Экономическая безопасность».</p>
17.		<p>Сергеева, С. А. Конкурентная среда рынка публичных закупок : учебник : [16+] / С. А. Сергеева. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 320 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720384 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06076-2. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике представлен учебный материал по конкурентной среде рынка публичных закупок, нацеленный на формирование у студентов знаний, умений и навыков, т. е. компетенций, в области публичных закупок и формирования конкурентной среды рынка публичных закупок.</p> <p>Для студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика».</p> <p>Материалы учебника будут полезны студентам всех уровней образования и всех направлений, так как закупки являются обязательным условием жизнедеятельности</p>

			организаций, а также специалистам, управленцам и экспертам в сфере закупок.
18.		<p>Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник / Ю. В. Сяглова, Т. П. Маслевич, Н. Б. Сафронова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 320 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720387 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06036-6. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник представляет комплексный подход к управлению бизнесом в условиях цифровых преобразований в экономике, в том числе с учетом понимания сущности экосистемы цифровой экономики, современных платформенных бизнес-моделей организаций, бизнес-процессов и рисков в современном бизнесе, операционной эффективности бизнес-моделей, юнит-экономики, а также с учетом изменения поведения клиентов и их CJM. Основные разделы учебника соответствуют требованиям к результатам освоения программ бакалавриата, специалитета и магистратуры по дисциплинам «Управление бизнесом в цифровой экономике», «Управление бизнес-процессами в цифровой среде», «Юнит-экономика», «Управление клиентским опытом в цифровой среде». В конце каждого раздела учебника представлены перечень вопросов и заданий для самоконтроля по освоению материала. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также руководителей и специалистов экономических, финансовых, плановых, маркетинговых отделов и отделов продаж современных организаций.</p>
19.		<p>Тавасиева, З. Р. Управление бизнес-процессами : учебник : [16+] / З. Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2025. – 306 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721452 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-781-1. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике представлен комплекс вопросов, связанных с анализом и управлением бизнес-процессами на предприятии. Рассмотрено понятие бизнес-процесса, представлена классификация бизнес-процессов, изложены сущность функционального и процессного подходов к управлению. Отдельное внимание уделено понятию реинжиниринга и практической стороне этого вопроса (принципы, условия успешного реинжиниринга, типичные ошибки при его проведении). Также в учебнике рассмотрены вопросы анализа и оптимизации бизнес-процессов, в частности изложены способы и технологии описания и моделирования процессов, правила и рекомендации по выбору</p>

			<p>приоритетных процессов для оптимизации, а также конкретные приемы повышения эффективности процессов. Учебник предназначен для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 «Бизнес-информатика», а также для магистров по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».</p>
20.		<p>Фомичев, А. Н. Корпоративное управление : учебник / А. Н. Фомичев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 260 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720368 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06091-5. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике комплексно исследованы основные проблемные вопросы теории, методологии и практики корпоративного управления, предложены возможные варианты их решения, обозначены перспективы развития данного направления профессиональной управленческой деятельности в современных социально-экономических условиях. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление», «Экономика», а также для руководителей-практиков высшего и среднего управленческого звена предприятий, учреждений и организаций любых форм собственности.</p>
21.		<p>Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 11-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 366 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720241 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-57394-05980-3. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике комплексно изложены основные теоретические и методологические вопросы управления рисками, возникающими в деятельности хозяйственной организации. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», а также для руководителей-практиков высшего и среднего управленческого звена предприятий, учреждений и организаций любых форм собственности.</p>



22.		<p>Шевченко, Д. А. Маркетинговый анализ : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=723867 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-5233-2. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассматриваются актуальные направления маркетингового анализа, используемые в практике специалистами по исследованию рынка на корпоративном и оперативном уровне, поведение целевой аудитории, конкурентов, товаров и услуг, цены, сбыта, коммуникаций фирмы. Особое место занимает исследование особенностей потребительского поведения и конкурентов в цифровой среде.</p> <p>Представлены уникальные авторские методики оценки сайта, коммуникаций бренда в социальных сетях, системы интегрированных маркетинговых коммуникаций, продвижения фирмы на основе оригинальной модели цифрового маркетинга-микс. Для бакалавров, магистров, преподавателей вузов, широкого круга читателей, интересующихся вопросами маркетингового анализа.</p>
23.		<p>Якшилов, И. Н. Управленческий учет : учебное пособие : [16+] / И. Н. Якшилов, Р. В. Колесов, Г. В. Янин ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал. – Москва : Прометей, 2025. – 82 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721458 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-720-0. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии в наглядной и доступной форме раскрываются теоретические основы организации и ведения управленческого учета как информационной базы эффективного обеспечения аналитической деятельности и процессов подготовки, принятия и контроля реализации управленческих решений по вопросам финансово-хозяйственной деятельности современных экономических субъектов.</p> <p>Материал подготовлен на основе общепринятых методических подходов к организации и ведению управленческого учета и действующих в настоящее время нормативных правовых актов.</p> <p>Учебное пособие предназначено для использования в учебном процессе обучающимися по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент». Также оно может быть полезно широкому кругу специалистов в области учетно-аналитической деятельности.</p>



38.03.03 Управление персоналом


Управление человеческими ресурсами в российском и международном бизнесе



38.04.03 Управление персоналом



Экономика труда и управление персоналом

1.		Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 388 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720284 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05936-0. – Текст : электронный.	В учебнике рассматриваются теоретические основы управления человеческими ресурсами и практика управления ими, а также научное использование человеческих ресурсов, внедрение современных тенденций в управлении персоналом, оплата и нормирование труда работников. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также лиц, интересующихся современными тенденциями в управлении человеческими ресурсами.
2.		Карташов, С. А. Регулирование занятости населения в условиях внедрения цифровых технологий на рынке труда / С. А. Карташов, Я. К. Терганов, С. А. Шапиро ; под ред. С. А. Карташова, С. А. Шапиро ; Академия труда и социальных отношений. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 96 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712693 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4305-7. – DOI 10.23681/712693. – Текст : электронный.	Актуальность выхода данной монографии обусловлена необходимостью эффективного регулирования занятости населения в условиях внедрения цифровых технологий на рынке труда. Результаты данного исследования могут быть полезными для государственных органов управления занятостью, предпринимателей и работников, а также для всех, кто заинтересован в развитии рынка труда и экономики в целом в современных социально-экономических условиях. По результатам проведенного в работе анализа авторами разработаны научно-практические рекомендации по совершенствованию механизма регулирования занятости населения. Монография рассчитана на ученых и специалистов в области экономики труда и занятости населения, практических работников служб занятости населения,

			преподавателей социально-экономических дисциплин, аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (научная направленность 5.2.3 Отраслевая и региональная экономика (экономика народонаселения и экономика труда), а также на всех, кто интересуется проблемами занятости населения и внедрения цифровых технологий на рынке труда.
3.		Костюченко, Т. Н. Экономика труда : учебное пособие : [16+] / Т. Н. Костюченко, А. Р. Байчерова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2024. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721010 (дата обращения: 31.07.2025). – Текст : электронный.	Представлены теоретический курс, рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, а также тесты для самоподготовки и проведения промежуточного контроля знаний студентов. Раскрыты теоретические, методологические и организационные основы экономики труда в рыночных условиях. Рассмотрен порядок организации оплаты труда, формирования трудовых коллективов организаций. Предназначено студентам экономических специальностей.
4.		Лукаш, Ю. А. Начальники и подчиненные : кто есть кто, взаимоотношения и конфликты : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Лукаш. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115081 (дата обращения: 01.08.2025). – ISBN 978-5-9765-1373-0. – Текст : электронный.	Чтобы выжить и достичь успеха, любая организация должна иметь постоянный свод убеждений, на основе которых она строит всю свою политику. Искренняя приверженность этим убеждениям является главным фактором корпоративного успеха. Политика, практика и цели должны отвечать убеждениям, а в случае противоречий – меняться в соответствии с ними. Для того чтобы получить способность вдохновлять и вести за собой, ценности должны стать главными принципами работы и существования реальных людей. И в первую очередь – лидеров. В пособии рассматриваются принципы лидерства, основы взаимоотношений в коллективе. Для студентов, аспирантов и преподавателей, а также для руководящих работников и сотрудников кадровой службы.

5.		<p>Лукаш, Ю. А. Профилактика конфликтов и иных негативных проявлений со стороны персонала как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Лукаш. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 70 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115084 (дата обращения: 31.07.2025). – ISBN 978-5-9765-1376-1. – Текст : электронный.</p>	<p>Любые ниши заполняются довольно быстро. Это относится как к общественным отношениям в целом, так и к трудовым отношениям в частности. Поэтому, если не уделять должное внимание формированию сбалансированной кадровой политике и на ее основе внедрению корпоративных стандартов – прежде всего в сознание персонала, то неизбежно придется столкнуться с развитием в той или иной форме негативной субкультуры, на противодействие которой придется затратить не только время, но и материальные ресурсы, часто весьма значительные. Субкультуры негативного свойства – явления неформализованные и в этом их основная отличительная черта, хотя и для них характерными являются внутренние структуры власти, которые устанавливают свой порядок, включая систему санкций. Негативная субкультура может превратиться в паразитическое и разрушительное для организации чужеродное тело. В результате становятся как минимум затрудненными управление и контроль исполнения по иерархической вертикали самой организации. Если групповые нормы согласуются с правовыми и внутриведомственными нормами, существование индивидуума в группе людей является гарантией фактической действенности этих норм. Неформальные групповые нормы, которые оказывают отрицательное воздействие на действенность узаконенных норм, могут возникать посредством временных и случайных группировок. Кстати, именно они и являются свидетельством нестабильности.</p> <p>Для студентов, аспирантов и преподавателей.</p>
----	---	--	---

6.		<p>Научно-методические подходы и практика оплаты и стимулирования труда в условиях современного развития экономики России / под науч. ред. А. Л. Жукова ; Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 252 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=723179 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 233-245. – ISBN 978-5-4499-5225-7. – DOI 10.23681/723179. – Текст : электронный.</p>	<p>Актуальность выхода данной монографии обусловлена необходимостью совершенствования механизмов регулирования оплаты и стимулирования труда работников на предприятиях различных организационно-правовых форм с целью повышения эффективности их труда. Монография рассчитана на ученых и специалистов в области экономики труда, оплаты и стимулирования труда персонала, практических работников отделов труда и заработной платы на предприятиях, преподавателей экономических дисциплин, аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (научная направленность) 5.2.3 Отраслевая и региональная экономика (экономика народонаселения и экономика труда), а также на всех, кто интересуется проблемами оплаты и стимулирования труда в Российской Федерации.</p>
7.		<p>Семенов, А. К. Организационное поведение : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 268 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720274 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05992-6. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассматриваются теоретические и методологические основы организационного поведения. Особое внимание уделяется личности и деятельности менеджеров, организующих весь комплекс работ по использованию человеческого потенциала. Для студентов всех форм обучения, получающих высшее профессиональное образование по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»).</p>



8.		<p>Управление кадровой безопасностью организации : учебник для бакалавриата и магистратуры : [16+] / Ю. В. Долженкова, Е. В. Камнева, А. Л. Сафонов [и др.] ; под ред. Ю. В. Долженковой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Прометей, 2024. – 364 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721454 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр.: с. 316-330. – ISBN 978-5-00172-714-9. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник подготовлен в соответствии с учебной программой дисциплины «Управление кадровой безопасностью» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом», направленность программ магистратуры «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Учебник содержит теоретические материалы по основным вопросам, контрольные вопросы и тесты для самоконтроля. Учебник предназначен для студентов, аспирантов и практиков, специализирующихся в сфере управления человеческими ресурсами.</p>
9.		<p>Управление человеческими ресурсами : стратегическая функция менеджмента : учебник / И. В. Грошев, С. Г. Дембицкий, Р. А. Камаев [и др.] ; под науч. ред. Ю. А. Цыпкина, В. С. Осипова ; под общ. ред. Н. Д. Эриашвили, И. В. Грошева. – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 369 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720538 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03869-8. – Текст : электронный.</p>	<p>Человеческие ресурсы — основа успешной деятельности любого предприятия, организации. В современных условиях управление человеческими ресурсами позволяет обобщить и реализовать целый спектр вопросов адаптации индивида к внешним условиям, учета личностного фактора и т.д.</p> <p>Рассматриваются проблемы управления человеческими ресурсами, систематизируются аспекты набора, отбора и ориентации работников предприятий и организаций. Особое место занимают вопросы обучения кадров, их профессионального и карьерного продвижения.</p> <p>Комплексно отражены такие важные темы, как организация труда и контроль за деятельностью кадров и управленцев.</p> <p>Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей вузов, работников отделов кадров крупных предприятий, рекрутинговых компаний, а также может быть полезно органам государственной службы в их деятельности по подбору специалистов.</p>



38.03.04 Государственное и муниципальное управление



Государственное управление и территориальное развитие



38.04.04 Государственное и муниципальное управление



Государственное и муниципальное управление

1.		<p>Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720295 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр.: с. 187-191. – ISBN 978-5-394-05661-1. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассматривается проблема стратегии конкурентного развития региона как научно-практическая проблема, как концепция, как стратегическая деятельность, как креативная деятельность и как проблема управления. Регион рассматривается как объект и субъект развития, который формирует и реализует свой потенциал, опираясь на общенаучный системный подход, развитие творческого восприятия стратегического развития и управления как сложного противоречивого процесса, включающего в себя в качестве необходимых элементов внутри-региональные и межрегиональные интеграцию и партнерство. Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент» и «Экономика», а также руководителей и специалистов органов управления регионами.</p>
2.		<p>Вараксина, Н. В. Управление в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / Н. В. Вараксина ; авт.-сост. Н. В. Вараксина ; Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 81 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718405 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4824-3. – DOI 10.23681/718405. – Текст : электронный.</p>	<p>Рассмотрено на заседании кафедры государственного и муниципального управления Алтайского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (протокол № 2 от 16 сентября 2024 г.) Рекомендовано к использованию в учебном процессе Ученым Советом Алтайского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (протокол № 1 от 26 сентября 2024 г.) Учебное пособие включает краткое содержание основных тематических блоков, изучаемых в рамках дисциплины «Управление в социальной сфере», а также вопросы для самоконтроля по рассматриваемым тематическим блокам. Данное учебное пособие предназначено для магистрантов</p>

			направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.
3.		<p>Государственная и муниципальная служба : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление : [16+] / М. С. Проскуряков, Д. Я. Магомедмирзоева, Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2024. – 85 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721061 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85983-420-4. – Текст : электронный.</p>	Учебное пособие предназначено для обучения бакалавров в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.
4.		<p>Государственное и муниципальное управление в социальной сфере / О. И. Антонова, В. М. Апахова, А. А. Верхоглядова [и др.]. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 76 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718840 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4885-4. – DOI 10.23681/718840. – Текст : электронный.</p>	<p>Монография посвящена исследованию проблем государственного и муниципального управления в социальной сфере. В монографии анализируются различные аспекты управления на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Особое внимание уделено проблемам реализации государственной политики в сфере здравоохранения, социальной работы, образования, работы с молодежью.</p> <p>Монография предназначена для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Политология», «Социология», аспирантов и преподавателей вузов. Может быть использована в системе дополнительного образования государственных и муниципальных служащих.</p>

5.		<p>История государственного управления в России : учебное пособие / Р. С. Мулукаев, А. И. Клименко, Л. Т. Чихладзе [и др.] ; под науч. ред. Р. С. Мулукаева, А. И. Клименко ; под общ. ред. Н. В. Михайловой, Р. В. Шагиевой [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 257 с. : ил., табл. – (Теоретико-исторические правовые дисциплины). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720512 (дата обращения: 31.07.2025). – ISBN 978-5-238-03832-2. – Текст : электронный.</p>	<p>Дана характеристика экономических, политических факторов, повлиявших на организационные, политические и правовые формы государственного управления в те или иные исторические периоды. Анализируются законодательные и иные правовые акты, определявшие структуры государственных органов, их компетенцию, место в государственном механизме. Для подготовки слушателей образовательных учреждений МВД России по специальности «Государственное и муниципальное управление», может быть полезно при изучении дисциплин «История отечественного государства и права», «Отечественная история», «История органов внутренних дел».</p>
6.		<p>Ким, С. А. Теория управления : учебник / С. А. Ким. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 240 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720247 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05997-1. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник подготовлен на основе компетентностного подхода и закладывает теоретический фундамент для системного и комплексного управления организациями в условиях рыночной экономики. Состоит из четырех модулей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические и методологические основы теории управления. 2. Организационная структура управления и среда организации. 3. Управленческие решения, мотивация и система коммуникации. 4. Руководство и лидерство. Эффективность управления. <p>После каждой темы приведены контрольные вопросы и задания, темы для докладов на практических и семинарских занятиях, а после каждого модуля – тесты. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление», а также преподавателей управленческих дисциплин, руководителей и специалистов государственных и муниципальных органов власти.</p>

7.		<p>Козаева, О. Т. Казначейское обслуживание в государственном и муниципальном секторе : учебное пособие : [16+] / О. Т. Козаева, А. Х. Каллагова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2025. – 138 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721399 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-769-9. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии подробно рассматриваются отдельные вопросы казначейского обслуживания в государственном и муниципальном секторе в современных условиях развития бюджетной системы Российской Федерации, кассовое обслуживание исполнения бюджета, казначейское сопровождение целевых бюджетных средств. Особое внимание уделяется освещению аспектов деятельности Федерального Казначейства как органа управления и контроля публичных расходов. В пособии изложены основные проблемы и предложены пути совершенствования казначейского обслуживания системы исполнения бюджета в Российской Федерации. Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент», преподавателей вузов, а также практических работников.</p>
8.		<p>Конобеева, А. Б. Разработка и принятие управленческих решений в организациях публичного и частного секторов : учебник : [16+] / А. Б. Конобеева, О. В. Маркова. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719549 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-5031-4. – DOI 10.23681/719549. – Текст : электронный.</p>	<p>Данный учебник отражает содержание курса «Методы принятия управленческих решений», задача которого — ознакомить студентов с вопросами управления общественным развитием посредством принятия управленческих решений в рамках государственной системы. Предложенный в учебнике материал позволит сформировать у студентов целостное и устойчивое представление об основных видах и формах управленческих решений, а также познакомит с конкретными методами анализа реализации управленческих решений госорганами, что поможет будущим управленцам осуществлять контроль качества и эффективности исполнения управленческих решений в системе государственной власти. Учебник предназначен для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление». Он также будет полезен и интересен для широкого круга студентов, специализирующихся в политологии, юриспруденции или социологических науках.</p>



9.		<p>Региональные бюджеты и полномочия в условиях новой реальности / В. В. Климанов, А. А. Михайлова, Е. Н. Тимушев [и др.] ; под ред. В. В. Климанова ; Президентская академия. – Москва : Дело, 2024. – 390 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719762 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 371. – ISBN 978-5-85006-571-3. – Текст : электронный.</p>	<p>Монография посвящена теоретическим и практическим аспектам формирования и исполнения региональных бюджетов. В книге рассматриваются принципы бюджетной политики на субнациональном уровне, подходы к формированию доходов региональных бюджетов, определение расходных полномочий регионов, особенности их долговой политики. Материал построен как на основе анализа опыта Российской Федерации и ее субъектов, так и зарубежных стран и их регионов. Монография включает результаты исследований, проведенных в рамках государственного задания РАНХиГС, и предназначена для специалистов в сферах регионального развития и управления государственными и муниципальными финансами.</p>
10.		<p>Стратегическое планирование регионального и отраслевого развития / под общ. ред. Л. М. Чернякевич, Л. В. Смоленниковой ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2024. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720196 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2411-9. – Текст : электронный.</p>	<p>В монографии исследованы теоретические и прикладные аспекты стратегического подхода к управлению социально-экономическими системами: регионом, отраслью, хозяйствующими субъектами, принципы, методы, инструменты, критерии эффективности стратегического управления в области социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности. Проведен анализ и оценка разработки корпоративной стратегии методом портфельного анализа. Сформировано научно-методическое обеспечение процессов стратегического планирования государственного управления в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов, устойчивого развития лесного комплекса, социальной устойчивости лесного хозяйства. Рассмотрены проблемы и механизмы государственной поддержки инновационно-инвестиционной деятельности предприятий АПК в рамках стратегического развития отрасли. Для работников государственного управления, преподавателей вузов, научных работников, специалистов-практиков, аспирантов и магистрантов, занимающихся теоретическими и прикладными исследованиями в сфере экономики и управления.</p>



38.03.06 Торговое дело



Логистика и управление бизнес процессами в торговле



38.04.06 Торговое дело



Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг



1.		Багинова, В. В. Логистика складирования : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» : [16+] / В. В. Багинова, А. В. Смирнова. – Москва : Прометей, 2024. – 182 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721367 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-636-4. – Текст : электронный.	Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Логистика и управление цепями поставок». Учебное пособие демонстрирует основные положения в области управления материальными потоками в процессе обработки на складе организации, проектирования технологического процесса склада, организации труда работников склада, повышения эффективности функционирования склада.
2.		Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность : учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под ред. Л. П. Дашкова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 284 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720311 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05986-5. – Текст : электронный.	В учебнике определены место и роль коммерческой деятельности в системе формирования рынка потребительских товаров. Раскрыты составные элементы коммерческой деятельности: изучение спроса населения, формирование и регулирование товарного ассортимента, управление товарными запасами, коммерческие связи с поставщиками и покупателями, организация продажи товаров и оказания услуг покупателям, осуществление финансовых расчетов между покупателями и продавцами. Особое внимание уделено вопросам коммерческой информации и ее защиты, способам нейтрализации и снижения коммерческих рисков, характеристике




			<p>особенностей интеллектуальной собственности коммерческих организаций.</p> <p>Элементы коммерческой деятельности, представленные в учебнике, ранее не излагались и не использовались в прошлой практике в силу отсутствия в этом необходимости. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Менеджмент», «Экономика», аспирантов и преподавателей вузов, а также для руководителей и специалистов коммерческих организаций и предприятий.</p>
3.		<p>Баженов, Ю. К. Основы рекламы : учебное пособие / Ю. К. Баженов, Л. П. Дашков. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 102 с. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720360 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06167-7. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии раскрываются сущность и задачи рекламы; правовое регулирование рекламной деятельности в Российской Федерации; классификация рекламных средств и их характеристика; оценка эффективности рекламной деятельности.</p> <p>Специальные разделы посвящены организации рекламы в магазине, вопросам проведения рекламных кампаний, организации публичных рилейшнз на предприятии и некоторым другим вопросам.</p> <p>Для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» и другим направлениям подготовки, где изучается дисциплина «Основы рекламы».</p>
4.		<p>Блау, С. Л. Инвестиционный анализ : учебник / С. Л. Блау. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720265 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр.: с. 234-235. – ISBN 978-5-394-05991-9. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике изложены методологические основы инвестиционного анализа. Дан необходимый аппарат финансовых вычислений, применяемый в инвестиционном анализе. Приведены методы оценки эффективности реальных инвестиций. Изложены методики формирования оптимального бюджета капиталовложений организации. Представлены методы оценки инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска. Рассмотрены особенности финансового инвестирования и методы анализа финансовых инвестиций, а также методы инвестиционного анализа, применяемые в управлении портфелем финансовых инвестиций организации.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Экономика», а</p>


			также практических работников, специализирующихся на управлении инвестиционной деятельностью.
5.		<p>Бондаренко, О. Г. Управление коммерческим риском : учебное пособие / О. Г. Бондаренко, В. Т. Гришина. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 162 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720331 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05662-8. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии раскрываются ключевые понятия теории управления рисками: «риск», «коммерческий риск», «управление риском» и др., дана классификация рисков организации, рассматриваются виды коммерческого риска. Анализируется процесс управления коммерческим риском: сущность, значение и принципы управления; субъект и объект управления в системе управления риском. Представлены методы выявления и анализа коммерческого риска. Предложена матрица оценки риска организаций различных сфер деятельности и форм собственности по доле рынка; матрица оценки уровня риска управления коммерческой деятельностью в организациях. Рассмотрены методы и инструменты управления риском, методы принятия коммерческих решений в условиях неопределенности.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Торговое дело», полезно руководителям, специалистам-практикам в сфере риск-менеджмента, стратегического управления деятельностью организаций.</p>
6.		<p>Гутникова, О. Н. Основы организации торговли : учебник / О. Н. Гутникова ; под ред. Л. П. Дашкова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 256 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720306 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06085-4. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике раскрываются основополагающие аспекты организации торговли в условиях рыночной экономики. Большое внимание уделено базовым принципам функционирования товарного рынка, представлена его структура и характеризуется сущность организации хозяйственных взаимосвязей. Рассмотрены вопросы документационного обеспечения работы предприятий торговой сферы. Учебник содержит материалы по основам функционирования оптовой и розничной торговли, акцентировано внимание на организацию и особенности аукционной, биржевой, ярмарочной и интернет-торговли. Отдельные главы содержат материалы по рекламно-информационному и транспортному обеспечению торгово-технологического процесса, систематизирован</p>

			инструментарий оценки эффективности осуществляемых торговых операций. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Экономика», «Менеджмент», а также слушателей курсов повышения квалификации и работников сферы торговли.
7.		<p>Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – 14-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 348 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720321 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05774-8. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике освещаются актуальные вопросы коммерции и технологии торговли: основы построения процесса товародвижения; сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле; коммерческая деятельность по оптовым закупкам и продаже товаров; организация и технология торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли; реклама в коммерческой деятельности; организация перевозок грузов. Специальные главы учебника посвящены организации торговли на биржах и аукционах, характеристике лизинговых операций и франчайзинга. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Товароведение», «Менеджмент», а также руководителей и специалистов коммерческих структур, начинающих руководителей и бизнесменов.</p>
8.		<p>Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – 16-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 456 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720277 (дата обращения: 30.07.2025). – ISBN 978-5-394-05994-0. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. С учетом современного опыта, с использованием действующих нормативных правовых документов рассматриваются вопросы организации, технологии и проектирования торговых предприятий: основы построения процесса товародвижения, роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений, организация складского хозяйства, товароснабжение розничной торговой сети, технология розничной торговли. Отдельные главы учебника посвящены транспортному обеспечению торговой деятельности и ее правовому регулированию, управлению торгово-технологическим процессом и</p>

			<p>организации труда в торговле, проектированию и строительству предприятий торговли.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело» и «Экономика», а также специалистов коммерческих служб торговых организаций, начинающих предпринимателей и слушателей школ бизнеса.</p>
9.		<p>Депутатова, Е. Ю. Качество и культура торгового обслуживания в контексте влияния на конкурентоспособность в розничной торговле : учебное пособие : [16+] / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 182 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720320 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05516-4. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебное пособие содержит описание подходов к изучению качества и культуры торгового обслуживания, определение их роли в возрастающей конкурентной борьбе и систематизацию подходов к изучению степени удовлетворенности качеством обслуживания.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело», а также для работников предприятий торговли.</p>
10.		<p>Депутатова, Е. Ю. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле : учебное пособие : [16+] / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 138 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720338 (дата обращения: 01.08.2025). – ISBN 978-5-394-05680-2. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии раскрыта сущность качества и культуры торгового обслуживания, показана их роль в обеспечении конкурентоспособности розничных торговых предприятий. Изложены методические подходы к оценке качества торгового обслуживания и покупательских предпочтений. Особое внимание уделено исследованию влияния на качество торгового обслуживания таких важных факторов, как ресурсный потенциал торгового предприятия, атмосфера торгового зала и ассортиментная политика предприятия.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело», а также для руководителей и работников предприятий розничной торговли.</p>

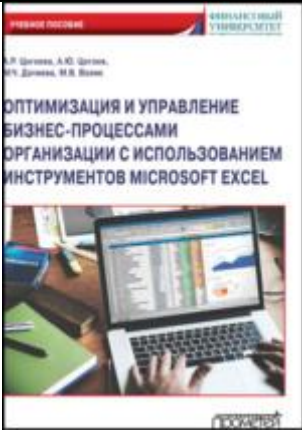
11.		<p>Депутатова, Е. Ю. Методика оценки поведения потребителей в розничной торговле : учебное пособие : [16+] / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 218 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720363 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 203-209. – ISBN 978-5-394-06024-3. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии изложены как классические, так и авторские подходы к изучению поведения потребителей, приведены подходы к сегментации, потребительские тренды и пути их анализа, методы оценки емкости и потенциала рынка. Рассмотрено влияние парадигмальных направлений маркетинговых коммуникаций (нейромаркетинг и эмпирический маркетинг) на процесс принятия решения о покупке, влияние на эмоциональное поведение покупателей технологий мерчандайзинга, интернет-технологий, дистанционной торговли, позволяющих формировать потребительскую лояльность. Для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело», а также работников предприятий торговли.</p>
12.		<p>Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич ; под ред. Т. Н. Парамоновой. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 282 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720229 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05521-8. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассмотрены особенности маркетинга, адаптированного к деятельности розничных торговых предприятий в условиях российского рынка. Изложены основные стратегические и тактические направления деятельности торгового предприятия: выбор целевых сегментов рынка, варианты позиционирования розничных торговых предприятий, особенности комплекса маркетинга различных форматов магазинов. В каждом разделе приводятся задания для самостоятельной работы студентов, включающие контрольные вопросы, кейс-измерители и тесты. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело», профиль «Маркетинг в торговой деятельности».</p>


13.		<p>Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник : [16+] / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 676 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720304 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06095-3. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике изложены общетеоретические вопросы товароведения, экспертизы и стандартизации, а также рассмотрены классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству однородных групп непродовольственных товаров. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело», а также для практических работников, чья деятельность связана с товароведением и экспертизой товаров.</p>
14.		<p>Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова, Г. А. Гадиев, Д. А. Жильцов [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, Д. В. Тюрина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 408 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720354 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр.: с. 356-361. – ISBN 978-5-394-06027-4. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике представлен богатый практический опыт группы авторов – специалистов в своих областях маркетинга с учетом специфики российской экономики и маркетинговой деятельности. В помощь будущим маркетологам-управленцам в книге кроме теоретических основ представлены примеры маркетинговой деятельности российских компаний. По итогам каждой главы читатель может провести проверку полученных знаний с помощью контрольных вопросов, практических заданий и тестов. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Менеджмент», а также слушателей программ дополнительного образования в области маркетинг-менеджмента.</p>
15.		<p>Устойчивое развитие и ESG : учебник : [16+] / М. С. Санталова, С. А. Сергеева, И. П. Гладилина [и др.] ; науч. ред. М. С. Санталова ; Московский городской университет управления Правительства Москвы. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 366 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720390 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр.: с. 350-362. – ISBN 978-5-394-06022-9. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассматриваются теоретические основы экономического роста, представлен обзор теорий экономического роста, приводятся основные модели, описывающие исследуемый процесс. Систематизирована информация по типам и факторам экономического роста, методам и методикам определения экономического роста, показателям роста, принципам эффективной практики применения ESG в отдельных странах [Китае, Индии, Европе], в России, а также по экономическому развитию. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление».</p>

16.		<p>Цифровая экономика : управление закупочной деятельностью : учебник : [16+] / Ю. В. Золотухина, С. А. Сергеева, М. С. Санталова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; Московский городской университет управления Правительства Москвы. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 238 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720362 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр.: с. 194-222. – ISBN 978-5-394-06069-4. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике представлен учебный материал по цифровизации процесса управления закупочной деятельностью в России, нацеленный на формирование у студентов компетенций в сфере информационного взаимодействия в закупочной деятельности. Для бакалавров, магистрантов, аспирантов направлений подготовки «Менеджмент», «Экономика».</p>
-----	---	--	---

38.04.05 Бизнес-информатика


Информационная бизнес-аналитика


1.		<p>Оптимизация и управление бизнес-процессами организации с использованием инструментов Microsoft Excel : учебное пособие : [16+] / А. Р. Цогоева, А. Ю. Цогоев, М. Ч. Датиева, М. В. Волик ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Владикавказский филиал Финуниверситета, Кафедра «Математика и информатика». – Москва : Прометей, 2024. – 100 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721374 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-680-7. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебное пособие предназначено для изучения вопросов оптимизации и управления бизнес-процессами организации на основе использования инструментов электронных таблиц. В учебном пособии представлены теоретические основы управления бизнес-процессами и ситуационные задания использования матричных методов при решении экономических задач, а также практикоориентированные задания анализа и повышения эффективности организации бизнеса путем оптимизации бизнес-процессов. Учебное пособие может быть рекомендовано обучающимся по направлениям подготовки бакалавриата 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.05 «Бизнес-информатика» и магистратуры 38.04.02 «Менеджмент», а также специалистам, интересующимся особенностями организации и управления бизнесом.</p>
----	--	---	---



2.		<p>Синявский, Н. Г. Бизнес-процессы: моделирование и регламентация : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика» : [16+] / Н. Г. Синявский ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – Часть 1. – 198 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721444 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 143. – ISBN 978-5-00172-692-0. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебное пособие представляет собой изложение актуальных проблем моделирования и регламентации бизнес-процессов. Особенностью пособия является особое внимание рискам, сопутствующим бизнесу. Издание адресовано студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика».</p>
----	---	--	---

38.04.08 Финансы и кредит

Инвестиционное проектирование инноваций и предпринимательство

1.		<p>Инвестиционное кредитование : учебник / В. И. Бережной, О. В. Бережная, М. В. Сероштан [и др.]. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 252 с. : схем., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720305 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 246-250. – ISBN 978-5-394-06090-8. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассмотрены организационные основы инвестиционного кредитования, методы оценки рисков инвестиционного кредитования, предложены примеры и аналитические выкладки по оценке рынка инвестиционного кредитования, технологии кредитования, определению уровня риска и оценке кредитоспособности заемщика. По каждому разделу учебника помещены тесты, практические и ситуационные задания для самостоятельного контроля полученных заданий.</p> <p>Существенная новизна учебника определяется его практической направленностью, ориентированной на формирование у магистров профессиональных компетенций в области финансов и кредита, с учетом отечественного и зарубежного опыта инвестиционного кредитования.</p>
----	--	---	--


			Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Финансы и кредит», а также научных работников, преподавателей, аспирантов.
2.		<p>Управление рисками в банках, финансовых и страховых компаниях : учебник для специалитета и магистратуры : [16+] / П. Брюн, Д. Эрнст, С. Ю. Богатырев [и др.] ; под общ. ред. С. Ю. Богатырева ; пер. П. Кацман ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2025. – 612 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721455 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-752-1. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник предназначен для проведения занятий по дисциплине «Управление рисками в банках, финансовых и страховых компаниях». В учебнике разобраны основы моделирования рисков. Описаны средства измерения и управления рисками в банках, в финансовых и страховых компаниях, способы внедрения моделей управления рисками в практику работы финансового аналитика, экономиста и работников других финансово-экономических специальностей в банках, страховых и финансовых компаниях.</p> <p>Для закрепления материала используются кейсы.</p> <p>Для студентов специалитета и магистрантов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Финансы и кредит», слушателей сокращенных программ, программ профессиональной переподготовки, финансистов.</p> <p>Рекомендован УМО в качестве учебника для вузов.</p>
3.		<p>Управление рисками в компании : учебник для магистратуры : [16+] / Д. Эрнст, Й. Хэкер, А. В. Затевахина [и др.] ; под общ. ред. С. Ю. Богатырева ; пер. П. Печеркина ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – 296 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721453 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-542-8. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник предназначен для проведения занятий по дисциплине «Управление рисками в компании». В учебнике разобраны основы моделирования рисков. Описаны средства измерения и управления рисками в корпоративных финансах, способы внедрения моделей управления рисками в практику работы финансового аналитика, экономиста и работников других финансово-экономических специальностей на предприятии.</p> <p>Для закрепления материала используются кейсы. Учебник интерактивный. Весь учебный материал находится в сети Интернет и обновляется авторами учебника.</p> <p>Для магистрантов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Финансы и кредит», слушателей сокращенных программ, программ профессиональной переподготовки, финансистов.</p>



4.		<p>Финансовые рынки : учебник : [16+] / О. Н. Углицких, И. И. Глотова, Е. П. Томилина, Ю. Е. Сизов ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2024. – 368 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721007 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9596-2039-4. – Текст : электронный.</p>	<p>Подготовлен на основе комплексного изучения финансового рынка, раскрывающего его сегменты и взаимосвязь и взаимодействие между его участниками. В содержании раскрыта взаимосвязь профессиональных участников рынка с эмитентами, инвесторами и другими участниками рынка при совершении различных операций с финансовыми активами. Определена роль финансовых институтов и фондов коллективного инвестирования на финансовом рынке. Отражены вопросы секьюритизации и глобализации финансовых рынков, причины организации мировых финансовых рынков и международных финансово-кредитных институтов. По каждому разделу представлено содержание основных вопросов, изложенных тем, предложены контрольные вопросы и задания, обеспечивающие студентам возможность проведения самоконтроля по каждому разделу.</p> <p>Соответствует действующему Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования нового поколения и предназначен для студентов экономических специальностей, обучающихся по программе бакалавриата.</p>
5.		<p>Шапкин, А. С. Теория риска и моделирование рисков ситуаций : учебник / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 10-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 874 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720246 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр.: с. 859-865. – ISBN 978-5-394-05397-9. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике излагается сущность неопределенности и риска, классификация и факторы, действующие на них; приводятся методы качественной и количественной оценки экономических и финансовых ситуаций в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Дается классификация сервисных технологий, рассматриваются примеры деятельности сервисных организаций в рискованных ситуациях.</p> <p>Излагается методика управления инвестиционными проектами в условиях риска, даются рекомендации по управлению портфелем инвестиции, проводится оценка финансового состояния и перспектив развития объекта инвестирования, предлагается кюдель учета рисков в инвестиционных проектах.</p>



			<p>Значительное внимание уделяется методам и моделям управления в условиях риска и психологии поведения и оценки лица, принимающего решение.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», слушателей бизнес-школ, риск-менеджеров, менеджеров инноваций, инвестиций, а также специалистов банковских и финансовых структур, работников пенсионных, страховых и инвестиционных фондов.</p>
--	--	--	--



38.05.01 Экономическая безопасность

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

1.		<p>Гребенкина, С. А. Система противодействия финансированию экстремизма и терроризма в России : учебник : [16+] / С. А. Гребенкина, В. И. Прасолов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – 566 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721386 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-567-1. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник «Система противодействия финансированию экстремизма и терроризма в России» предназначен для реализации государственной антитеррористической политики по коренному перелому общественного сознания, формированию в обществе атмосферы жесткого противодействия финансированию экстремизма и терроризма. Целью данного учебника стало выявление существующих и потенциально возможных каналов финансирования терроризма. Для достижения поставленной цели проведен анализ правовой базы противодействия терроризму, позволивший определить теоретическую и правовую основу учебника.</p> <p>Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансовая разведка», научных работников, аспирантов и докторантов, государственных и муниципальных служащих, депутатов всех уровней, сотрудников правоохранительных и правоприменительных органов, а также широкого круга читателей, интересующихся проблемами противодействия коррупции.</p>
----	--	--	--

2.		<p>Земсков, В. В. Основы организации финансовой разведки и финансовых расследований : учебник : [16+] / В. В. Земсков, В. И. Прасолов ; под общ. ред. В. В. Земскова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – 288 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721461 (дата обращения: 31.07.2025). – ISBN 978-5-00172-480-3. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике изложено научное видение по проблемам, связанным с организацией финансовой разведки на уровне хозяйствующего субъекта. Отсутствие в организационной структуре корпоративного управления специфического субъекта в виде подразделения финансовой разведки, основной целью которого является сбор и обработка финансовой информации о подозрительных операциях и доведение результатов анализа этой информации высшему руководству, негативно сказывается на хозяйственной деятельности.</p> <p>В современном мире услуга форензик становится все более актуальной, поэтому целесообразно не только сформулировать понятие «форензик», но и раскрыть его состав, объекты и субъекты корпоративного мошенничества, а также методы противодействия корпоративным финансовым преступлениям.</p> <p>Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансовая разведка», «Финансовые расследования в организациях», а также для преподавателей, аспирантов и практических работников, занимающихся проблемами противодействия коррупционных проявлений.</p>
3.		<p>Канаки, В. В. Экономическая безопасность : учебное пособие : [16+] / В. В. Канаки ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – 120 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720063 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-3237-7. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии рассматриваются теоретические вопросы экономической безопасности государства: основные определения, понятия и содержание национальной безопасности, экономическая безопасность в системе национальной безопасности, угрозы экономической безопасности России и механизм их локализации, внешнеэкономическая безопасность, основы обеспечения безопасности в реальном секторе экономики, принципы построения экономической безопасности организации.</p> <p>Предназначено для магистрантов направления «Государственное и муниципальное управление» и студентов специальности «Экономическая безопасность» дневной и заочной формы обучения, слушателей программ профессиональной переподготовки и повышения</p>


			квалификации экономических и управленческих направлений.
4.		<p>Осташенко, Е. Г. Финансовый контроль : учебное пособие : [16+] / Е. Г. Осташенко, Л. В. Завьялова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2024. – 120 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719596 (дата обращения: 01.08.2025). – ISBN 978-5-7779-2694-4. – Текст : электронный.</p>	<p>Подготовлено в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования и рабочей программой дисциплины «Финансовый контроль». Представлен теоретический материал, контрольные тесты и ситуационные или практические задания. Предназначено для организации самостоятельной и аудиторной работы бакалавров и специалистов.</p>
5.		<p>Украинцев, В. Б. Управление закупками и контрактами : учебное пособие : [16+] / В. Б. Украинцев, И. Ю. Лепетикова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – 190 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718686 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-3228-5. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии рассматриваются положения о государственных и муниципальных закупках, обосновании закупок; нормирование и планирование закупок; дан анализ общих и специальных требований к участникам закупки. Учебное пособие представлено для подготовки специалистов по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» всех форм обучения.</p>

6.		<p>Экономическая безопасность в новой реальности : теория и методология / О. А. Миронова, В. Л. Поздеев, В. И. Бобошко [и др.] ; под ред. О. А. Мироновой, В. Л. Поздеева. – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 409 с. : ил., табл. – (Региональная и отраслевая экономика) (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720483 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03846-9. – Текст : электронный.</p>	<p>Монография подготовлена коллективом ведущих ученых и специалистов в сфере региональной и отраслевой экономики с целью развития новых научных подходов к дисциплине магистратуры и профессионального курса аспирантуры по экономической безопасности. Содержит развернутое теоретическое и методологическое обоснование проблем экономической безопасности государства в условиях реализации задач стратегического пространственного развития экономики, использования новых информационных технологий и цифровизации информации. Сформулированы новые концептуальные положения, систематизирован методический инструментарий отдельных областей деятельности по обеспечению экономической безопасности на разных уровнях и в разных сферах управления экономикой, его трансформация для информационного обеспечения анализа и оценки экономической безопасности государства, региона, отдельно выделенной территории и хозяйствующего субъекта. Монография ориентирована на магистрантов, аспирантов, преподавателей экономических дисциплин вузов, а также специалистов в сфере экономической безопасности.</p>
7.		<p>Экономическая безопасность государства : противодействие спектру угроз — от материально-вещественных до информационно-цифровых / М. А. Гуреева, Н. С. Зиядуллаев, И. К. Ларионов, В. В. Овчинников. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 478 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720345 (дата обращения: 01.08.2025). – ISBN 978-5-394-05568-3. – Текст : электронный.</p>	<p>В монографии представлена оригинальная авторская концепция обеспечения экономической безопасности государства в современную переломную эпоху развития человеческой цивилизации путем противодействия спектру разного рода угроз, начиная от материально-вещественных и завершая информационно-цифровыми. При этом делается акцент на то, что экономическая безопасность государства приобретает как многомерный характер, так и глобальное, политическое, идейно-мировоззренческое, информационное, социальное и другие измерения, которые объединяются в единое целое и реализуются в практической жизнедеятельности, предполагая воспроизводственный подход к экономике и государству.</p>

			Для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений, государственных служащих, политиков и социально активных граждан, проявляющих углубленный интерес к проблемам экономической безопасности страны в условиях глобальной трансформации социума.
--	--	--	---


38.05.02 Таможенное дело

Таможенные услуги во внешнеэкономической деятельности

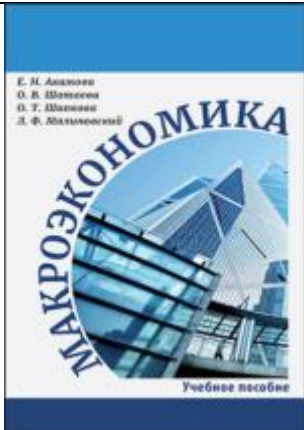
1.		<p>Реализация концепции устойчивого развития социально-экономических систем в условиях трансформации / А. Б. Конобеева, Н. Ф. Мельниченко, О. В. Маркова [и др.] ; под общ. ред. А. Б. Конобеевой. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714189 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 200-205. – ISBN 978-5-4499-4505-1. – DOI 10.23681/714189. – Текст : электронный.</p>	<p>В монографии рассматриваются предпосылки, теоретические основы, необходимость и возможности, а также составные элементы, механизмы и направления трансформации функционирующей модели социально-экономического развития страны в условиях тех процессов, которые происходят в мировой и отечественной экономике. События последних десятилетий в мировой и отечественной экономике (формирование новых валютных зон, падение эффективности капитала и нормы прибыли, ускорение инфляции и стагнация экономик ведущих стран, разрушение сложившихся транспортно-логистических цепочек, падение эффективности применения традиционных макроэкономических моделей и инструментов регулирования, исчерпание потенциала модели развития, основанной на эксплуатации природной ренты и др.) диктуют необходимость глубоких изменений в действующей социально-экономической модели развития нашей страны.</p> <p>Цель данного монографического исследования — на основе обобщения концептуальных особенностей устойчивого развития сформировать действенные механизмы и инструменты ее реализации в современных условиях.</p>
----	--	---	---


			Исследование может быть интересно широкому кругу специалистов-управленцев, экономистов, научных и практических работников, преподавателей, а также аспирантам, магистрантам, студентам, обучающихся в экономических и юридических вузах и факультетах, по специальности 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.05.02 «Таможенное дело», 38.03.03 «Экономика труда», факультетах земельного и городского кадастра и инженеров-землеустроителей.
--	--	--	---



Общие дисциплины



		Экономическая теория	
1.		<p>Войтов, А. Г. Экономическая теория : учебник / А. Г. Войтов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 390 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720366 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05938-4. – Текст : электронный.</p>	<p>Настоящий учебник подготовлен в соответствии с требованиями Федерального интернет-экзамена в сфере высшего образования. Словарь к курсу и тестирующая программа выставлены на авторском сайте sorit.ru Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».</p>



2.		<p>Евсеев, Е. А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Е. А. Евсеев ; Институт государственного администрирования. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 130 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720364 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр.: с. 113-114. – ISBN 978-5-394-06063-2. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии изложены основы экономических знаний, рассмотрены принципы экономической теории, основные виды экономических субъектов, типы хозяйствования и экономических систем. Представлены базовые понятия и категории современной экономической теории, основные концепции экономической науки. Для студентов, изучающих экономическую теорию, может быть рекомендовано преподавателям экономических дисциплин в системе профессиональной подготовки и переподготовки специалистов в области экономики.</p>
3.		<p>Конотопов, М. В. Экономическая история : учебник / М. В. Конотопов, С. И. Сметанин. – 19-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 460 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720291 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05427-3. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассмотрен весь процесс экономического развития человечества, начиная от первобытности, при этом особое внимание уделяется тем периодам и регионам, изменения в которых носили принципиальный характер для экономики мира в целом. Подробно рассмотрена экономика России, при этом материалы по советскому периоду развития излагаются на основе современных статистических данных. Обобщая опыт мировой экономики, авторы опираются как на предшествующие серьезные научные издания в этой области, так и на результаты собственных исследований. Для студентов экономических направлений подготовки высших учебных заведений.</p>
4.		<p>Купрещенко, Н. П. Экономическая теория : учебник / Н. П. Купрещенко. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 414 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720365 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06023-6. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике логически излагается курс экономической теории. На основе достижений современной экономической науки рассматриваются исторические тенденции и их проявления в ходе развития экономической теории как науки. Представлены разделы микро-, макроэкономики и мирового хозяйства. Изложение теоретических проблем сопровождается анализом их состояния в современной России. В учебнике рассматриваются основные разделы современной экономической теории: теория спроса и предложения, основы теории потребления, основы теории производства, основы макроэкономики и международных экономических отношений (в сжатой и доступной форме, с</p>


			использованием графиков, схем, таблиц). Анализируются экономические системы и модели государств в современном мире. Приведен терминологический перечень основных понятий, категорий и определений, даны тесты и задачи для самоконтроля. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки, входящим в укрупненную группу «Экономика и управление».
5.		Лебедева, Н. Н. Институциональная экономика : учебник / Н. Н. Лебедева, И. П. Николаева. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720266 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05967-4. – Текст : электронный.	В учебнике изложены основные положения базового учебного курса институциональной экономической теории. Раскрываются сущность и причины формирования институтов. Рассмотрены основные направления институциональной теории — теория прав собственности, транзакционных издержек, теории контрактов, организации и фирмы, теории государства, определено влияние данных теоретических взглядов на развитие российской экономики. При написании учебника использовались последние публикации по данным проблемам. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также для преподавателей и всех, кто интересуется проблемами институционального развития.
6.		Макроэкономика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Акимова, О. В. Шатаева, О. Т. Шипкова, Л. Ф. Малиновский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713443 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4389-7. – DOI 10.23681/713443. – Текст : электронный.	Данное учебное пособие представляет собой 2-е издание, переработанное и дополненное: Макроэкономика: учебное пособие. Шатаевой О.В, Акимовой Е.Н., Шипковой О.Т, Павленко Н.А. — М.: Издательство «Авторская мастерская», ИП Федотов Д. А., 2018. — 158 с. Оно написано коллективом авторов: Акимовой Е. Н., профессором кафедры финансово-экономического и бизнес-образования Государственного университета просвещения; Шатаевой О. В., доцентом кафедры экономической теории и менеджмента Московского педагогического государственного университета; Шипковой О. Т., доцентом кафедры экономики Национального исследовательского технологического



			<p>университета МИСиС; Малиновским Леонидом Феликсовичем, доцентом кафедры финансово-экономического и бизнес-образования Государственного университета просвещения.</p> <p>«Макроэкономика» представляет собой учебное пособие, в котором излагается теоретический материал по основным разделам курса «Макроэкономики». Пособие предназначено для студентов всех форм обучения (бакалавриата, магистратуры, специалитета, аспирантов), изучающих основополагающие экономические дисциплины. Логически данное учебное пособие разделено на 5 разделов и включает в себя 29 тем. Для закрепления теоретических знаний авторами предложены контрольные вопросы и дополнительные задания по темам «Макроэкономики». Учебное пособие рекомендуется к использованию преподавателями экономических дисциплин для подготовки к семинарским занятиям и самостоятельной подготовки студентов.</p>
7.		<p>Улимбашев, А. З. Микроэкономика : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика : [16+] / А. З. Улимбашев ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2024. – Часть 2. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721065 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85983-441-9. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебное пособие представляет собой вторую часть пособия по микроэкономике, состоящего из двух логически взаимосвязанных частей, охватывающих полный курс дисциплины. Во второй части пособия рассмотрены вопросы, посвященные основным моделям (структурам) рынка (совершенной конкуренции, чистой монополии, олигополии, монополистической конкуренции), рынкам ресурсов (рынку труда, рынку капитала, рынку природных ресурсов) и проблеме общего равновесия. Учебное пособие подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Пособие предназначено для освоения курса «Микроэкономика» бакалаврами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Пособие может быть использовано для преподавания курсов «Микроэкономика», «Экономика» и «Экономическая теория» на иных направлениях подготовки.</p>


8.		<p>Экономическая теория : макроэкономика-1, 2, мегаэкономика, экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 920 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720249 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05381-8. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник основан на достижениях экономической теории и практики. Большое значение придается изучению категорий, законов, форм и методов, подробно рассматриваются проблемы макроэкономики и трансформации экономических систем в новых условиях. Подготовлен авторским коллективом кафедры экономической теории Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. Для студентов бакалавриата, обучающихся по экономическим направлениям подготовки.</p>
9.		<p>Налоговая система</p> <p>Алисенов, А. С. Налоги и налогообложение : теория и практика налогообложения : учебное пособие : [16+] / А. С. Алисенов ; Президентская академия. – Москва : Дело, 2024. – 157 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719707 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-568-3. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии в доступной форме дано системное представление о налогах и сборах, их видах и функциях, классификации налогов. Раскрыто понятие налоговой системы и налоговой политики, содержание основных федеральных, региональных и местных налогов. Рассмотрены теоретические и практические аспекты налогообложения. Для студентов, обучающихся по программе курса «Налоги и налогообложение», составленной в соответствии с актуальными требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности «Менеджмент».</p>



10.		<p>Механизмы и эффекты преференциального налогообложения юридических лиц / Н. К. Алиев, Д. А. Артеменко, И. В. Багаутдинова [и др.] ; под ред. И. А. Майбурова. – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 353 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720519 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03881-0. – Текст : электронный.</p>	<p>Монография подготовлена коллективом ведущих отечественных специалистов в сфере экономики для формирования облика новой магистерской дисциплины. Монография посвящена анализу механизмов и эффектов, а также лучших практик преференциального налогообложения юридических лиц, используемых в России и других странах. Исследованы теоретические аспекты реализации преференциального налогообложения юридических лиц. Проведен анализ эффектов преференциального налогообложения юридических лиц в прямых и косвенных налогах. Исследованы механизмы и эффекты преференциальных режимов налогообложения юридических лиц. Представлен мировой опыт преференциального налогообложения юридических лиц. Для магистрантов, аспирантов, преподавателей экономических специальностей вузов, а также специалистов в сфере налогообложения.</p>
11.		<p>Налогообложение организаций и физических лиц : практикум : учебное пособие : [16+] / С. В. Богачев, Л. И. Гончаренко, А. В. Гурнак [и др.] ; под общ. ред. О. В. Мандрощенко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 220 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709812 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05839-4. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебное пособие состоит из двух разделов, включает практико-ориентированные задачи, сгруппированные по основным темам дисциплины «Налогообложение организаций и физических лиц». В каждом разделе представлены темы с примерами решения задач, задания для самостоятельной работы и тестовые задания с ответами. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», а также преподавателей экономических вузов.</p>


12.		<p>Теория и прагматика преференциального налогообложения физических лиц / И. А. Майбуров, А. С. Адвокатова, Н. К. Алиев [и др.] ; под ред. И. А. Майбурова. – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 233 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720537 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03885-8. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии представлен сравнительный анализ налогового администрирования в Российской Федерации, США, некоторых странах Европы, а также в КНР. Рассмотрены понятия и инновационные методы налогового администрирования в зарубежных странах, виды налоговых администраций в зарубежных странах, а также в Российской Федерации. Раскрыта система организации налоговых проверок. Особое внимание уделено вопросам ответственности за нарушения налогового законодательства в Российской Федерации и зарубежных юрисдикциях, а также механизмам противодействия офшоризации и уклонению от уплаты налогов в трансграничных операциях. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Юриспруденция», «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит».</p>
		<p>Эконометрика</p>	
13.		<p>Агаларов, З. С. Эконометрика : учебник / З. С. Агаларов, А. И. Орлов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 380 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720359 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05570-6. – Текст : электронный.</p>	<p>На современном уровне представлена эконометрика — наука, изучающая конкретные количественные и качественные взаимосвязи экономических объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей. В учебник включены основные эконометрические методы: выборочные исследования, метод наименьших квадратов, анализ динамики цен. Большое внимание уделено экспертным технологиям. Подробно разобраны методы анализа экспертных упорядочений. Теория измерений нацелена на выбор адекватных методов расчетов. Проанализированы методы построения интегральных показателей (рейтингов). Дано представление о математических методах анализа экспертных оценок в рамках статистики нечисловых данных.</p> <p>Каждая глава учебника — это введение в большую область эконометрики. Приведенные литературные ссылки помогут выйти на передний край теоретических и прикладных работ, познакомиться с доказательствами теорем, включенных в учебник. Материал учебника соответствует курсам лекций,</p>



			<p>которые авторы читают в Московском государственном техническом университете им. Н.Э. Баумана и Российском государственном геологоразведочном университете им. Серго Орджоникидзе.</p> <p>Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Инноватика», «Прикладная математика», а также слушателей бизнес-школ, программ МВА, институтов повышения квалификации и структур второго образования, менеджеров, экономистов, инженеров, специалистов по прикладной математике, научных и практических работников, связанных с эконометрическим анализом экономических и управленческих данных.</p>
14.		<p>Михайлова, С. С. Эконометрика : учебник : [16+] / С. С. Михайлова, Н. В. Гринева, Н. В. Концевая ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – 512 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721398 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-626-5. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник дисциплины «Эконометрика» для бакалавриата, направления «Прикладная математика и информатика». В основе учебника – курсы лекций и практических занятий (годовой курс), прочитанных авторами на факультете информационных технологий и анализа больших данных Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.</p> <p>Учебник содержит все основные темы курса, от самых простых, до продвинутых: предмет и задачи эконометрики, генеральная и выборочная совокупности, корреляционный анализ, регрессионный анализ, гетероскедастичность, автокорреляция, мультиколлинеарность, фиктивные переменные, модели бинарного выбора, робастное оценивание параметров и непараметрические модели генеральной совокупности, анализ временных данных, модели с лаговыми переменными, системы эконометрических уравнений, панельные данные.</p> <p>Каждая из четырнадцати глав включает изложение теоретического материала, компьютерное решение задач с пояснениями по их выполнению на языке программирования Python, вопросы для самопроверки, тесты, упражнения и задачи.</p>

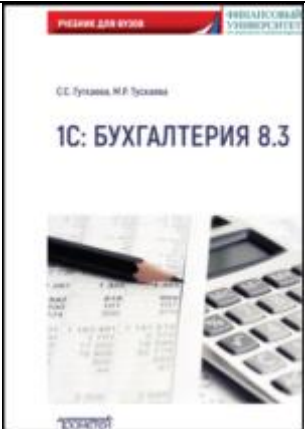

			Для бакалавриата высших учебных заведений с углубленным изучением эконометрики.
		Экономика. Управление	
15.		<p>Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 860 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720254 (дата обращения: 30.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06055-7. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник представляет собой результат многолетней научно-исследовательской и прикладной работы авторов в сфере промышленности и содержит в себе комплексную теорию, методологию и практические основы экономики, организации производства и управления предприятиями. В его основу легли успешный опыт и научные наработки, использованные авторами при решении реальных задач модернизации отечественных промышленных структур, которые представляют собой квинтэссенцию практической реиндустриализации экономики.</p> <p>В качестве решения задачи регионального и отраслевого инновационного развития промышленности авторами используется методология кластерной интеграции предприятий.</p> <p>Для бакалавров, магистров, аспирантов, а также инженеров, экономистов и руководителей промышленных предприятий. Для использования при проведении технологической модернизации предприятия, внедрении на нем инновационных разработок, формировании кластерных структур и решении подобных фундаментальных задач.</p>
16.		<p>Морозов, В. А. Духовная экономика : учебное пособие / В. А. Морозов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 458 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720303 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06097-7. – DOI 10.29030/978-5-394-06097-7-2025. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии представлен методический материал с подробным описанием и раскрытием вопросов формирования духовной экономики для взаимодействия подсистем общества, субъектов и объектов, организаций-институтов. Определены общие предпосылки совместимости научных школ в области экономики и управления, с выявлением сходств и различий в подходах к изучению и разрешению проблем. Последовательно представлена методологическая основа совместимости систем, включая сферы политики, культуры, научно-познавательной подсистемы общества с их интеграцией в совокупную обновляемую структурную модель общества. Раскрыты теории и модели развития: общества и человека;</p>


			совместимости человеческих потребностей и общественных ценностей на платформе динамики ценностей; моральной, нравственной и духовной экономики; совместимости подсистем общества с окружающей средой. По каждой из тем предложена литература. Содержание работы учитывает профиль экономического факультета МГУ. В пособие включен список экзаменационных вопросов и заданий. Предназначено для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит», изучающих основы формирования социально-экономических систем и их взаимодействие.
17.		<p>Пономарев, А. А. Национальная экономика : учебник / А. А. Пономарев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 296 с. – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720348 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр.: с. 273-274. – ISBN 978-5-394-05885-1. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник состоит из двух частей. В первой части рассмотрены общие теоретико-методологические вопросы функционирования национальной экономики как единого производственного комплекса с учетом оценки его эффективности приведены основные теоретические подходы в исследовании экономических систем на макроуровне. Определены основные факторы и направления формирования смешанной системы национальной экономики, анализируются различные теории ее государственного регулирования. Также характеризуются функциональные блоки национальной экономики и их влияние на экономическое положение страны.</p> <p>Вторая часть посвящена вопросам развития экономики России с первых послереволюционных лет и до настоящего времени. Проведен анализ формирования экономики России в условиях централизованного директивного планирования, в период перестройки и перехода к рыночной социально-экономической системе. Вскрыты противоречия мировой экономической системы и показаны перспективы развития экономики России.</p> <p>Для студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки, входящим в укрупненную группу «Экономика и управление».</p>



18.		<p>Управление инвестиционными проектами : учебник / А. М. Губернаторов, А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 362 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720253 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06056-4. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике системно излагаются теоретические основы, а также практика реализации и управления различными видами инвестиционных проектов в России. Рассмотрение теории закрепляется практическими примерами, практико-ориентированными заданиями, рассмотрением кейса, что позволяет обеспечить взаимосвязи между теорией и современной практикой и реализации инвестиционных проектов.</p> <p>Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям, обучающихся по направлениям подготовки, входящих в укрупненную группу «Экономика и управление».</p>
19.		<p>Шманёв, С. В. Денежное обращение : законы, принципы, практика : учебное пособие : [16+] / С. В. Шманёв, Е. А. Скобликов, Д. П. Соколов ; под ред. С. В. Шманева ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – 450 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721442 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-713-2. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии системно изложены материалы по теории и практике денежного обращения: в первом разделе рассматриваются основные категории, определения, понятия, функции, формы, виды денег, история денег и теорий денег; во втором разделе представлены теоретические основы денежного обращения (законы денег и принципы эффективного регулирования денежного обращения); в третьем разделе охарактеризовано формирование государственной денежно-кредитной политики на основе теоретических положений второй части и концепции Триединства как основы цифровой экономики, противодействия коррупции, долларизации и санкциям. Учебное пособие «Денежное обращение: законы, принципы, практика» направлено на развитие у студентов системного представления о денежном обращении на макро- и геоэкономическом уровнях. Содержит тематический план изучения дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Включает глоссарий основных терминов и обзор выдающихся исследователей теорий денег от греческих философов до наших дней. В целях самостоятельного определения качества освоения знаний в конце каждой главы размещены контрольные вопросы. Учебное пособие предназначено для студентов</p>


			бакалавриата и магистратуры экономических, а также управленческих специальностей образовательных организаций, реализующих программы высшего образования. Оно может быть также использовано при профессиональной переподготовке и повышении квалификации государственных и муниципальных служащих.
		Информатика. Информационные технологии	
20.		<p>Богун, В. В. Программирование задач по финансовой математике на языке программирования Python : учебное пособие : [16+] / В. В. Богун ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Департамент математики. – Москва : Прометей, 2025. – 172 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721368 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-780-4. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии представлено основное содержание для реализации теоретических и практических занятий по финансовой математике с применением языка программирования Python. Тематика рассматриваемых занятий соответствует содержанию программы по дисциплине «Финансовая математика».</p> <p>Новизна учебного пособия заключается в том, что представлено наглядное применение языка программирования Python к решению как простых, так и комплексных задач по финансовой математике с корректным отображением конечного множества числовых значений параметров исходных данных, промежуточных и итоговых результатов расчетов согласно реализуемым вычислительным алгоритмам с целью наглядного представления процесса поэтапного решения поставленной задачи в необходимом формате.</p> <p>Пособие предназначено для использования в учебном процессе обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».</p>

21.		<p>Богун, В. В. Финансовая математика : теория и решение задач : учебное пособие : [16+] / В. В. Богун ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Департамент математики. – Москва : Прометей, 2024. – 112 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721364 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-560-2. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии изложены основные положения теоретических и практических занятий по финансовой математике с точки зрения применения табличного редактора Excel к решению задач. Представленный материал обеспечивает преподавание учебной дисциплины «Финансовая математика», основываясь на актуальных и наглядных алгоритмах решения задач по изучаемой дисциплине через призму интеграции математических и информационных знаний, умений и навыков обучаемых. Новизна учебного пособия заключается в том, что показано применение табличного редактора Excel для решения задач по финансовой математике с корректным отображением множества числовых значений не только параметров итоговых результатов расчетов, но и промежуточных результатов реализации вычислительных алгоритмов с целью наглядного представления процессов поэтапного решения поставленных задач в необходимом формате. Пособие предназначено для использования в учебном процессе обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».</p>
22.		<p>Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 214 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720297 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06037-3. – Текст : электронный.</p>	<p>Авторский подход, представленный в учебном пособии, к изучению цифровой экономики как глобальной системы управления всеми хозяйствующими субъектами и их ресурсами предполагает реализацию процессов цифровой трансформации посредством цифровых платформ, что является уникальным инструментом цифровой революции, своевременное и правильное использование которого позволит экономическим субъектам приобрести существенные конкурентные преимущества в формирующейся цифровой экономике. Для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Информационные технологии в экономике», обучающихся по экономическим направлениям и специальностям, таким как «Экономика», «Менеджмент»,</p>

			«Экономическая безопасность»; студентов бизнес-школ и корпоративных университетов. Для широкого круга читателей, включая научных работников, преподавателей, представителей органов государственной власти и местного самоуправления, руководителей предприятий, лидеров инновационных проектов.
23.		<p>Гугкаева, С. С. 1С: Бухгалтерия 8.3 : учебник : [16+] / С. С. Гугкаева, М. Р. Тускаева ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Владикавказский филиал Финуниверситета. – Москва : Прометей, 2024. – 254 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720955 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-633-3. – Текст : электронный.</p>	<p>В данном учебнике освещаются основные принципы организации бухгалтерского учета в программе «1С: Бухгалтерия 8.3». Учебник содержит теоретическую часть, которая включает основы бухгалтерского учета, информацию о функциональности и преимуществах программы, особенностях установки. Подробно описаны типовые хозяйственные операции с детальным разбором и иллюстрированием всех этапов их оформления, от формирования уставного капитала до составления регламентированной отчетности. Представлен сквозной пример ведения бухгалтерского учета, максимально приближенный к деятельности реального предприятия. Учебник «1С: Бухгалтерия 8.3» предназначен для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», изучающих системы автоматизации деятельности предприятия, преподавателей вузов, а также начинающих пользователей программы «1С: Бухгалтерия 8.3».</p>
24.		<p>Зададаев, С. А. Математика на языке R : учебник : [16+] / С. А. Зададаев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Департамент математики Факультета информационных технологий и анализа больших данных. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва : Прометей, 2024. – 346 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720967 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-606-7. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике последовательно излагаются основы языка программирования R с постепенным углублением по мере продвижения по осваиваемым навыкам в применении к высшей математике первого курса. Для комфортного программирования на R практикум ориентирован на популярную оболочку RStudio. Структурно учебник представляет собой 17 компьютерных практикумов по изучению и применению вычислительных возможностей языка R в решении базовых задач математического анализа и линейной алгебры и календарно соответствует программе дисциплины «Цифровая математика на языке R и Excel», читаемой в Финансовом</p>

			<p>университете при Правительстве РФ на первом курсе общеэкономических специальностей.</p> <p>Учебник будет полезен студентам широкого спектра направлений подготовки: от экономики (38.03.01), менеджмента (38.03.02), социологии (39.03.01) и других гуманитарных направлений до прикладной математики и информатики (01.03.02), бизнес-информатики (38.03.05), математики и компьютерных наук (02.03.01) и др.</p> <p>Учебник будет полезен аспирантам, научным сотрудникам и преподавателям.</p>
25.		<p>Казанбиева, А. Х. Информационные технологии в сфере управления персоналом : учебное пособие : [16+] / А. Х. Казанбиева, Л. В. Стацук ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – 412 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720958 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-607-4. – Текст : электронный.</p>	<p>Данное учебное пособие предназначено для освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Направлено на комплексное развитие компетенций, необходимых для успешной работы в сфере управления человеческими ресурсами в условиях цифровой трансформации. Предоставляет обучающимся необходимые знания о применении информационных систем и ресурсов, технологий обработки текстовой и табличной информации, баз данных, систем управления проектами, моделирования бизнес-процессов, облачных технологий, аналитики данных и других современных решений в процессе управления персоналом.</p> <p>Учебное пособие может использоваться в процессе обучения студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям «Управление персоналом», «Менеджмент», «Экономика», «Социология», «Государственное и муниципальное управление», «Гостиничное дело», «Психология», а также для самостоятельного изучения информационных технологий.</p>

26.		<p>Карташева, О. В. Современные информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие : [16+] / О. В. Карташева ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – 100 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721393 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. – ISBN 978-5-00172-543-5. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебное пособие содержит изложение основ курсов «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и «Информационные технологии в цифровой экономике».</p> <p>Пособие предназначено для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» всех форм обучения. Может также быть рекомендовано для использования специалистами-практиками.</p>
27.		<p>Машинное обучение в финансах : учебник : [16+] / С. Ю. Богатырев, А. А. Помулев, А. В. Затевакина [и др.] ; под общ. ред. С. Ю. Богатырева ; Международный банковский институт имени Анатолия Собчака. – Москва : Прометей, 2024. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721423 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-572-5. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник предназначен для проведения занятий по дисциплине «Машинное обучение в финансах». В учебнике описано, как работать с основными инструментами машинного обучения: Python, Pandas. Приведены примеры кода для загрузки, обработки и анализа информации с финансовых рынков. Описаны современные направления использования машинного обучения в финансовой сфере. Очерчены перспективные направления разработки средств машинного обучения на финансовых рынках.</p> <p>Материал учебника предоставляет читателям практические знания в области методов работы с данными и основ машинного обучения, а также того, как они используются в инвестиционном процессе. На примере виртуальных кейсов читатели получают практический опыт программирования, основанный на реалистичных сценариях, применяют концепции машинного обучения к реальным инвестиционным проблемам и учатся ясно объяснять их неспециалистам и клиентам.</p> <p>Учебник предназначен для магистрантов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Финансы и кредит», слушателей сокращенных программ, программ профессиональной переподготовки финансистов. Материалы учебника могут использоваться для подготовки к экзамену на получение сертификата CFA Data Science for Investment Professionals Certificate.</p>

		Математика. Разделы математики	
28.		<p>Борисова, Л. Р. Математика и анализ данных с поддержкой MS Excel и языка R : практикум : учебное пособие : [16+] / Л. Р. Борисова, И. Ю. Седых, М. Б. Хрипунова ; под ред. И. Ю. Седых ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – Часть 1. – 374 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720951 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-595-4. – Текст : электронный.</p>	<p>Данное учебное пособие представляет собой первую часть практикумов, разработанных для обеспечения учебного процесса по дисциплинам «Математика и анализ данных» и «Цифровая математика на языке R и Excel» для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Гостиничное дело», «Государственное и муниципальное управление», «Политология», «Социология», «Туризм», «Управление персоналом» по программе подготовки бакалавра в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования последнего поколения.</p> <p>В пособии излагаются общие характеристики MS Excel и языка R с дальнейшим применением их по мере изучения основных положений линейной алгебры и математического анализа. Каждый параграф начинается с краткого изложения теоретических сведений. Затем — большое количество решенных примеров разного уровня сложности. Для основных типов задач приводится реализация решения в MS Excel и R. В каждом разделе находятся задачи для самостоятельного решения. Представлены типовые варианты контрольной и демонстрационные варианты зачетной работы.</p> <p>Пособие предназначено для студентов, стремящихся освоить современные инструментальные средства. Оно может быть рекомендовано для программ прикладного бакалавриата, при обучении слушателей бизнес-школ, колледжей, для программ повышения квалификации и всем желающим приобрести основы математических знаний.</p>

29.







Борисова, Л. Р. Математика и анализ данных с поддержкой MS Excel и языка R : практикум : учебное пособие : [16+] / Л. Р. Борисова, И. Ю. Седых, М. Б. Хрипунова ; под ред. И. Ю. Седых ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2025. – Часть 2. – 354 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721371> (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-740-8. – Текст : электронный.



Данное учебное пособие «Математика и анализ данных с поддержкой MS Excel и языка R. Практикум. Часть 2» представляет собой заключительную часть практикумов учебно-методического комплекса учебных пособий, разработанных для учебного и методического обеспечения организации и проведения учебного процесса по дисциплине «Математика и анализ данных» для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Гостиничное дело», «Государственное и муниципальное управление», «Политология», «Социология», «Туризм», «Управление персоналом» по программе подготовки бакалавра в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования последнего поколения.



В учебном пособии последовательно излагаются общие характеристики табличного процессора MS Excel и языка программирования R с дальнейшим применением их по мере изучения основных положений теории вероятностей и математической статистики. Каждая глава начинается с краткого изложения основных теоретических сведений. Затем приводится большое количество решенных примеров разного уровня сложности. Решение для основных типов задач проводится традиционным способом, в MS Excel и с использованием языка R. В каждой главе находятся задачи для самостоятельного решения. Представлены типовые варианты контрольной и демонстрационные варианты экзаменационной работы.



Пособие предназначено, в первую очередь, для студентов, обучающихся по программам академического бакалавриата, изучающих вышеперечисленные разделы математики, и стремящихся освоить современные инструментальные средства и их применение при решении задач. Также оно может быть рекомендовано для программ прикладного бакалавриата, при обучении слушателей бизнес-школ, колледжей, также для программ повышения квалификации



			и всем желающим приобрести основы математических знаний.
30.		<p>Гетманчук, А. В. Экономико-математические методы и модели : учебное пособие : [16+] / А. В. Гетманчук, М. М. Ермилов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 174 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720290 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05857-8. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии рассматриваются основные экономико-математические методы и модели, а также специальные модели, предложенные авторами. В качестве примера приводится применение экономико-математических моделей при анализе процессов в агропромышленном комплексе. Для удобства изучающих в пособии приведен используемый математический аппарат.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», а также управленческого персонала и практических работников.</p>
31.		<p>Королёва, Н. В. Анализ данных : учебно-методическое пособие : [16+] / Н. В. Королёва ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – 130 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720959 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 120-121. – ISBN 978-5-00172-642-5. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебно-методическое пособие содержит краткие теоретические сведения по нескольким разделам анализа данных. Представлены решения типовых задач, показано применение математических методов к прикладным экономическим задачам. Приводятся задания для контрольных работ.</p> <p>Пособие предназначено для самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика», 38.03.05 «Бизнес-информатика», а также для преподавателей вуза, специалистов-практиков. Может использоваться при преподавании дисциплин «Анализ данных», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Эконометрика».</p>

32.		<p>Новиков, А. И. Исследование операций в экономике : учебник / А. И. Новиков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 352 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720322 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05773-1. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник подготовлен в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Основное внимание в нем уделено вопросам математического моделирования экономических процессов средствами исследования операций. Приводится математический аппарат исследования операций, показаны сферы его применения. Все излагаемые методы и подходы сопровождаются примерами и упражнениями. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также аспирантов, ориентированных на прикладные задачи моделирования и прогнозирования в экономике.</p>
33.		<p>Смирнов, Д. Е. Цифровая математика в LibreOffice Calc : учебное пособие : [16+] / Д. Е. Смирнов, Ю. П. Кишкович, Е. С. Никитина ; под ред. Д. Е. Смирнова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Факультет информационных технологий и анализа больших данных. – Москва : Прометей, 2024. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721445 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-638-8. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебное пособие содержит подробное изложение приемов работы в табличном процессоре LibreOffice Calc для решения базовых задач линейной алгебры и математического анализа и соответствует программам дисциплин «Цифровая математика на языке R и Excel» и «Компьютерный практикум», читаемых в Финансовом университете при Правительстве РФ на первом курсе программ бакалавриата. В пособии последовательно и наглядно излагаются общие характеристики табличного процессора LibreOffice Calc и практические приемы его применения с углублением по мере изучения основных положений материала. Отдельное внимание уделяется построению графиков функций. Приведены примеры решения финансово-экономических и управленческих задач, а также приемы и примеры программирования и создания макросов на языке LibreOffice Basic. Представлены задания для самостоятельной работы. Учебное пособие соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения.</p>



			Предлагаемое учебное пособие будет полезно студентам программ бакалавриата, изучающим линейную алгебру и математический анализ, которые стремятся освоить инструментальные средства табличного процессора LibreOffice Calc и их применение при решении финансово-экономических и управленческих задач с помощью инновационных математических методов и технологий. А также пособие может быть интересно магистрантам, аспирантам, преподавателям и научным сотрудникам.
34.		Туганбаев, А. А. Линейная алгебра : учебное пособие : [16+] / А. А. Туганбаев. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 75 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115141 (дата обращения: 01.08.2025). – ISBN 978-5-9765-1407-2. – Текст : электронный.	В книге рассмотрен следующий важный раздел математики: линейная алгебра. Книга соответствует программам курсов математического анализа для студентов различных нематематических специальностей и может выполнять функции учебника, задачника, решебника и сборника контрольных заданий. Для студентов и преподавателей нематематических факультетов высших учебных заведений.
		Основы российской государственности	
35.		Харичев, А. Д. Основы российской государственности : учебное пособие / А. Д. Харичев, А. В. Полосин, А. В. Селезнева. – Москва : Дело, 2024. – 450 с. : ил., табл. – (Библиотека ДНК России). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718744 (дата обращения: 01.08.2025). – ISBN 978-5-85006-627-7. – Текст : электронный.	Учебное пособие «Основы российской государственности» подготовлено в целях совершенствования преподавания социально-гуманитарных дисциплин и оптимизации подготовки обучающихся в рамках базовой части основных профессиональных образовательных программ высшего образования. В пособии с опорой на существующий в российских общественных науках задел системно представлены материалы, посвященные историческому развитию России, цивилизационному измерению ее государственности, традиционным духовно-нравственным ценностям российского общества, политическому устройству нашей страны, а также актуальным вызовам, ответ на которые составляет важнейшую задачу государственного стратегического планирования.
		История России	



36.		<p>История России : учебник для студентов неисторических специальностей и направлений подготовки : [16+] / А. А. Горский, А. Г. Гуськов, В. Н. Захаров [и др.] ; отв. ред. Ю. А. Петров. – Москва : Наука, 2024. – 523 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718433 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-02-041126-5. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник подготовлен в соответствии с Концепцией преподавания истории России для неисторических специальностей и направлений подготовки, реализуемых в образовательных организациях высшего образования. Он создан с учетом современных подходов к истории нашей страны научными сотрудниками Института российской истории Российской академии наук и ведущих отраслевых вузов. В нем рассматриваются основные этапы истории России с древности по сегодняшний день. Учебник предназначен в том числе для организации самостоятельной работы студентов, подготовки к семинарам и аттестациям.</p>
37.		<p>Право</p> <p>Братановский, С. Н. Административное право России : учебник : [16+] / С. Н. Братановский, Н. В. Галицкая. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 356 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718302 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр.: с. 351-353. – ISBN 978-5-4499-5094-9. – DOI 10.23681/718302. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и программой курса систематически изложены административно-правовые институты, а также проблемы теории и практики организации и осуществления исполнительной власти в России. Во втором издании авторы учли изменения, произошедшие в последние годы в системе государственного управления, в сфере административного законодательства. Адресован студентам, аспирантам, преподавателям юридических вузов и других высших учебных заведений. Учебник также может быть рекомендован работникам органов государственной власти и местного самоуправления в случае возникновения вопросов, связанных с применением норм административного права на практике.</p>



38.		<p>Маркин, Н. С. Трудовое право : учебник : [16+] / Н. С. Маркин, В. В. Надвикова, В. И. Шкатулла ; под ред. В. И. Шкатуллы. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Прометей, 2024. – 594 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721441 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-718-7. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике рассмотрены теория трудового права и трудовое законодательство, которое приводится по состоянию на 1 июля 2024 г. В нем проанализированы тенденции развития трудового права и законодательства в XXI веке.</p> <p>Учебник предназначен для специалистов, получающих базовое высшее образование специальность 030900 «Юриспруденция», а также может быть полезен для юристов, специалистов по управлению персоналом, экономистов, социологов, философов, государственных гражданских служащих, муниципальных служащих, работников образовательных организаций, для всех, кого интересует состояние труда на весь XXI век. Он будет полезен также для граждан других государств, желающих работать в России.</p> <p>Учебник написан в рамках научной школы сектора Трудового права Института государства и права АН СССР и АН РФ. Научную школу составили: С.А. Иванов, Ю.П. Орловский, Р.З. Лившиц. И.Я. Киселев, А.В. Пятаков; Гинцбург Л.Я., и др.</p>
39.		<p>Муниципальное право России : учебное пособие / под науч. ред. Б. С. Эбзеева, Г. А. Гаджиева ; под общ. ред. А. М. Осавелюк, Н. М. Чепурновой [и др.]. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 561 с. : табл. – (Публично-правовые дисциплины) (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720488 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03848-3. – Текст : электронный.</p>	<p>Изложены основные теории местного самоуправления, рассмотрена история возникновения и развития самоуправления в России. Показаны современные подходы к пониманию местного самоуправления, главные направления государственной политики России в этой области. Представлены предмет, метод, система и источники муниципального права. С учетом комплексного характера определено особое место муниципального права в системе российского права. Рассмотрены формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления и его участия в нем. Описаны структура органов местного самоуправления и различные модели ее организации.</p> <p>Для студентов (курсантов), аспирантов (адъюнктов) и преподавателей высших юридических образовательных учреждений, органов и должностных лиц местного</p>



			самоуправления. Может быть использован в учебном процессе по дистанционным образовательным технологиям.
40.		<p>Овчинников, И. И. Муниципальное право : учебник для бакалавров : [16+] / И. И. Овчинников ; Президентская академия. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дело, 2024. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719760 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. – ISBN 978-5-85006-572-0. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебник подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. В нем на основе федерального и регионального законодательства, муниципальных нормативных правовых актов, с учетом исторического и зарубежного опыта развития местного самоуправления, современной муниципальной практики рассматриваются вопросы организации и правового регулирования местного самоуправления в нашей стране. Для студентов, аспирантов, преподавателей юридических вузов и факультетов, а также обучающихся по направлению государственного и муниципального управления, для депутатов, государственных и муниципальных служащих и всех лиц, интересующихся вопросами организации местного самоуправления в Российской Федерации.</p>
41.		<p>Правоведение : учебник / О. В. Зиборов, С. С. Маилян, А. А. Беженцев [и др.] ; под науч. ред. О. В. Зиборова, С. С. Маилян ; под общ. ред. А. И. Клименко, Н. Д. Эриашвили. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 473 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720534 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03876-6. – Текст : электронный.</p>	<p>Представлены важнейшие аспекты существования государства и права. Рассмотрены основы наиболее значимых отраслей российского права — конституционного, гражданского, наследственного, семейного, трудового, административного, налогового, земельного, уголовного, международного, конституционного процессуального, гражданского процессуального, арбитражного процессуального, уголовного процессуального, таможенного и экологического. Для обучающихся в высших и средних специальных учебных заведениях неюридического профиля.</p>



42.		<p>Финансовое право : учебник / О. В. Зиборов, Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко [и др.] ; под науч. ред. О. В. Зиборова, Н. М. Чепурновой ; под общ. ред. Н. Д. Эриашвили. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 321 с. : ил., табл. – (Публично-правовые дисциплины). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720484 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03837-7. – Текст : электронный.</p>	<p>Финансовое право рассмотрено в аспекте наиболее актуальных вопросов правового регулирования важнейших институтов этой отрасли права в современный период развития экономики. Обобщено и систематизировано действующее финансовое законодательство. Раскрыты правовые основы и принципы финансовой деятельности, правовое регулирование бюджетных отношений и налогообложения. Даны правовые основы государственного и муниципального кредита, правового регулирования банковской деятельности, а также правовые основы денежного обращения. Для студентов высших учебных заведений.</p>
43.		<p>Шохин, С. О. Правовые основы государственно-частного партнерства и проектного финансирования : учебное пособие : [16+] / С. О. Шохин ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Прометей, 2024. – 262 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720964 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-590-9. – Текст : электронный.</p>	<p>Учебное пособие посвящено правовому регулированию государственно-частного партнерства и проектного финансирования в Российской Федерации, а также основным подходам к ГЧП в международной практике. В пособии рассматриваются понятие, признаки, принципы и основные типы государственно-частного партнерства, использование механизмов проектного финансирования в целях ГЧП. Пособие предназначено к использованию в качестве базового учебного материала для студентов, обучающихся по программе бакалавров и магистров, аспирантов гражданско-правового и финансово-правового профиля, а также в качестве практического пособия для работников финансовых и хозяйственных органов, представителей предпринимательской среды.</p>
		Иностранный язык	



44.		<p>Луканина, Е. В. Немецкий язык : сборник текстов для устного и письменного реферирования : уровень В2–С1 : учебное пособие : [16+] / Е. В. Луканина ; Президентская академия. – Москва : Дело, 2024. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719724 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-597-3. – Текст : электронный.</p>	<p>Данное пособие предназначено для студентов бакалавриата ИБДА РАНХиГС, обучающихся по направлениям «Международный менеджмент», «Управление персоналом» и «Международные отношения», изучающих немецкий язык, имеющих высокий уровень подготовки, позволяющий работать с текстами уровней владения языком В2–С1. Целью данного пособия является повышение лексического уровня студентов, изучающих немецкий язык, формирование и развитие навыков реферирования и комментирования публицистических и научных материалов, а также совершенствование языковых и коммуникативных компетенций.</p>
45.		<p>Березовская, Т. Е. Французский язык : сборник текстов социально-культурной тематики для устного и письменного реферирования : уровень В1-В2 : учебное пособие : [16+] / Т. Е. Березовская. – Москва : Дело, 2024. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719708 (дата обращения: 01.08.2025). – ISBN 978-5-85006-590-4. – Текст : электронный.</p>	<p>Настоящее учебное пособие по французскому языку предназначено для студентов 4-го курса бакалавриата ИБДА РАНХиГС, обучающихся по направлениям «Международный менеджмент», «Управление персоналом» и «Международные отношения». В пособии представлены оригинальные тексты социально-культурной тематики, соответствующие уровням В1 и В2 языковой компетенции, опубликованные в основном в период с 2014 по 2024 г. в известных французских газетах. Для подготовки учащихся к дискурсу и профессиональной коммуникации в иноязычной среде необходимо ознакомить их с повседневной культурой и национальным менталитетом страны изучаемого языка, а также с историей и проблемами современного французского общества. Рекомендуется привлечение данных материалов как дополнительных при освоении общего лексико-грамматического курса в шестом, седьмом и восьмом семестрах.</p>



46.		Харитонов, И. В. Французский язык : базовый курс : учебник : [16+] / И. В. Харитонов, Е. Е. Беляева, А. А. Бачинская ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 4-е изд., испр. – Москва : Прометей, 2024. – 418 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721387 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-529-9. – Текст : электронный.	Учебник представляет собой базовый курс французского языка. В концептуальном плане учебник опирается на систему преподавания французского языка с начального уровня, сложившуюся на кафедре романских языков им. В.Г. Гака Института иностранных языков МПГУ. Цель учебника состоит в выработке и развитии навыков произношения, интонирования, паузации, чтения, говорения, аудирования, реферирования, письма и перевода. Материал обучения предполагает формирование у обучающихся фонетической, лексической, грамматической и социокультурной компетенций.
		Экология	
47.		Экологическая экономика : учебник / Аль Хумсси Ахмад, Л. Г. Ахметшина, Е. М. Григорьева [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 254 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720341 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05930-8. – Текст : электронный.	Учебник содержит материал, который позволит получить целостное представление с теоретической и практической стороны деятельности субъектов по вопросам экологической экономики, в учебнике приведено содержание основных тем, раскрывающих особенности экономических процессов, разработаны тестовые задания, вопросы для обсуждения. Тематически выделенные вопросы и тестовые задания расширяют содержательное представление пользователей об изучаемой предметной области и позволяют получить разносторонние навыки в области решения различных экономических и связанных с ними задач в области экологии. Для студентов бакалавриата, магистратуры, специалитета, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», а также всех, кто изучает вопросы экологической экономики в современных экономических условиях.
		Основы предпринимательской деятельности	



48.		<p>Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2024. – 108 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721219 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.</p>	<p>Предназначено для студентов бакалавриата и служит вводным курсом в сфере предпринимательства. Освещены ключевые концепции и инструменты, необходимые для успешного ведения бизнеса, включая анализ рыночной среды, разработку бизнес-планов, финансовое планирование и управление рисками. Особое внимание уделяется развитию предпринимательских навыков, таких как креативное мышление, принятие решений и социальная ответственность. Призвано помочь студентам осознать значимость предпринимательской деятельности в современном обществе и подготовить их к реалиям рынка, способствуя формированию уверенности и готовности к практической реализации собственных бизнес-идей.</p>
49.		<p>Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательской деятельности : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 18-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2025. – 480 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718857 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 465-469. – ISBN 978-5-4257-0593-8. – DOI 10.37791/978-5-4257-0593-8-2025-1-480. – Текст : электронный.</p>	<p>Раскрывается смысл предпринимательства как вида профессиональной деятельности, содержание предпринимательских функций, профессиональных предпринимательских интересов, условий занятия предпринимательством на профессиональном уровне. Излагаются причины многообразия подходов к восприятию предпринимательства разными категориями людей. Подробно рассматриваются направления предпринимательской занятости, системные признаки и национальные модели предпринимательства, его исторические корни в нашей стране, а также специфические черты современного российского предпринимательства на рубеже XX–XXI вв. Издание является вводным курсом, предваряющим изучение учебных дисциплин «Управление собственным бизнесом», «Конкуренция в предпринимательстве», «Трекинг стартапов», «Обеспечение конкурентной устойчивости стартапов», «Генерирование бизнес-идей», «Управление развитием бизнеса», «Предпринимательское право», «Предпринимательский селф-менеджмент», составляющих базис университетской образовательной программы по предпринимательству. Для студентов колледжей и обучающихся по программам бакалавриата и специалитета</p>



			высших учебных заведений, действующих предпринимателей, а также слушателей программ повышения квалификации.
		Управление проектами	
50.		<p>Фомичев, А. Н. Управление проектами : учебник / А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 258 с. : схем., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720392 (дата обращения: 31.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05715-1. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебнике комплексно исследованы основные проблемные вопросы теории, методологии и практики бизнес-проектирования и управления проектами, предложены возможные варианты их решения. Обозначены перспективы развития данного направления профессиональной управленческой деятельности в современных социально-экономических условиях.</p> <p>Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», а также для руководителей-практиков высшего и среднего управленческого звена предприятий, учреждений и организаций.</p>
		Основы научных исследований	
51.		<p>Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / М. Ф. Шкляр. – 10-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 206 с. : табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. –</p> <p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720234 (дата обращения: 01.08.2025). – Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-5-394-05747-2. – Текст : электронный.</p>	<p>В учебном пособии описаны основные положения, связанные с организацией, постановкой и проведением научных исследований в форме, пригодной для любого направления подготовки. Подробно изложены методология научного исследования, методика работы с литературными источниками и практической информацией, особенности подготовки и оформления курсовых и выпускных квалификационных работ.</p> <p>Материал, содержащийся в пособии, может служить методическим и практическим руководством для выполнения научных работ.</p> <p>Для студентов бакалавриата и магистратуры, а также аспирантов, соискателей ученой степени и преподавателей.</p>

52.		Business Excellence https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=712195	<p>"Business Excellence" - ежемесячный журнал для ярких и успешных людей, стремящихся к совершенствованию компании и качественному улучшению собственных знаний.</p> <p>Издается с 1996 г.</p>
53.		Международный бухгалтерский учет https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=712683	<p>В журнале освещаются проблемы реформирования российской системы бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности; вопросы создания и внедрения национальных стандартов (ПБУ); основные системы международного бухгалтерского учета; образовательные программы по основам международного бухгалтерского учета.</p> <p>Авторы — ведущие специалисты Минфина России, Национальной организации по стандартам финансового учета и отчетности, кредитных организаций, аудиторско-консалтинговых фирм, преподаватели вузов.</p> <p>Предназначен для руководителей, финансовых директоров, бухгалтеров, аудиторов, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.</p>

54.		Менеджмент и бизнес-администрирование https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=717365	<p>Миссия журнала МБА состоит в представлении целевой аудитории комплексной и систематизированной в соответствии с принятой рубрикацией теоретико-методологической и практико-ориентированной информации, направленной на повышение качества и эффективности управленческих процессов на макро, мезо и микроуровнях хозяйствования.</p>
55.		Национальные интересы : приоритеты и безопасность https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=714912	<p>Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность» освещает актуальные проблемы национальных интересов, приоритетные направления развития экономики, вопросы национальной безопасности России и регионов в различных сферах экономики, политики, науки, техники и технологии. Авторы — ведущие специалисты Совета Безопасности, Совета Федерации, Государственной Думы, Правительства Москвы, различных министерств и ведомств, известные ученые, преподаватели Академии экономической безопасности МВД, Академии ФСБ, Академии гражданской защиты МЧС и других вузов. Журнал ориентирован на руководителей органов власти, широкий круг специалистов предприятий и учреждений, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.</p>

56.		<p>Региональная экономика : теория и практика https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=717770</p>	<p>Журнал адресован руководителям российских регионов, экономистам, финансистам и менеджерам, преподавателям вузов и аспирантам.</p> <p>В издании освещаются проблемы экономики и развития административно-территориальных образований, отраслей и производств; экономическая стратегия устойчивого развития РФ и её регионов, экономическая безопасность регионов, социальные вопросы, образование, культура, здравоохранение, экология и природопользование, развитие инфраструктуры; вопросы народонаселения и демографии. Авторы — депутаты Государственной Думы, губернаторы и мэры городов, академики РАН и РАЕН, известные ученые, преподаватели вузов, ведущие специалисты-практики.</p>
57.		<p>Российский экономический журнал https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=717363</p>	<p>Общеэкономическое многопрофильное научно-практическое периодическое издание с 57-летней историей (до марта 1992 г. выходил под названием «Экономические науки»), адресуемое ученым, преподавателям, аспирантам и студентам, работникам федеральных и региональных органов государственного управления и структур местного самоуправления, всем категориям предпринимателей и менеджеров.</p> <p>Программные цели: всестороннее, с учетом отечественного и мирового опыта, освещение хода реформы в России, пропаганда современных экономических знаний, содействие подготовке экономистов нового поколения — теоретиков и практиков.</p>

58.		<p>Современная конкуренция https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=717361</p>	<p>«Современная конкуренция» - журнал о теории и практике конкуренции, конкурентоспособности бизнеса, конкурентных стратегиях и тактиках, вопросах антимонопольного регулирования экономики. «Современная конкуренция» – российский эквивалент изданий «Sloan Management Review» и «Management Today».</p> <p>Решением Президиума Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки РФ от 19 февраля 2010 года № 6/6 научно-практический журнал «Современная конкуренция» вошел в обновленный Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.</p>
59.		<p>Финансовая аналитика: проблемы и решения https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=712677</p>	<p>Информационно-аналитическое издание, посвященное вопросам повышения эффективности управления финансами как на макро-, так и на микроуровнях экономики.</p> <p>В журнале отражаются актуальные вопросы анализа, оценки, прогнозирования и управления финансово-хозяйственной деятельностью субъектов хозяйствования, публикуются аналитические статьи, обзоры по различным секторам экономики.</p> <p>Отличительной особенностью публикаций является ориентация на передовые научные исследования и акцент на практическое применение их в сфере бизнеса.</p>

60.		<p>Финансы и кредит https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=714902</p>	<p>Финансы и кредит – рецензируемый научный журнал, основанный в 1994 г. по классической модели подписки. С 2018 года журнал предлагает авторам различные способы публикации своих исследований, в том числе по модели открытого доступа.</p> <p>В журнале публикуются теоретические и научно-практические статьи по результатам научных исследований в области финансов, материалы, освещающие взаимосвязи и взаимозависимости, возникающие в процессе функционирования различных звеньев финансовой системы, финансовые потоки и кругооборот капитала, структурные элементы денежно-кредитной системы, закономерности формирования и функционирования системы денежно-кредитных отношений на микро- и макроуровне.</p> <p>Журнал обеспечивает широкий охват как фундаментальных, так и прикладных исследований в области валютно-финансовых и кредитных отношений, финансовых рынков и институтов, инвестиционной и инновационной деятельности.</p>
61.		<p>Экономический анализ : теория и практика https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=714886</p>	<p>В журнале освещаются теоретические вопросы и практические проблемы, возникающие в процессе экономического анализа проектных решений: оценка, диагностика и прогнозирование инвестиционной и финансово-хозяйственной деятельности предприятий.</p> <p>Авторы являются известные ученые и ведущие специалисты-практики.</p> <p>Журнал предназначен для руководителей и менеджеров высшего звена, экономистов, финансистов, бухгалтеров, для преподавателей вузов и аспирантов.</p>